



**T
A
R
Y**

2241

România și Republica Moldova

nr. 1 | septembrie 2014

COVER STORY
**DISCOVER
THE WALL**

**EVENIMENTUL ANULUI!
LIGHT UP**

ROTARY PRINTRE PRIETENI
***BUSINESS
FOCUS:***
**HEIFER
ROMANIA**

ROTARY ÎN LUME!
**DESPRE NOI,
TOȚI ROTARIENII**

PETRE DICULESCU
- GUVERNATOR
2014 - 2015



ibis HOTEL



Să păstrăm aprinsă Lumina Rotary!

Dragi prieteni,
S-au adunat deja destui ani de când am ales să fim împreună în această minunată călătorie a vieții, nu de puține ori o adevărată aventură, care este experiența noastră comună în ROTARY INTERNATIONAL, nu doar ca membri în cluburile noastre, ci oriunde ne găsim în viața de zi cu zi, aplicând eficient ideile și principiile celei mai prestigioase organizații neguvernamentale din lumea contemporană. Am creat împreună adevărate instrumente care influențează în bine viețile oamenilor, astăzi într-o nouă viziune, mai bună, pentru a propaga mai departe înțelegerea în lume, bunăvoința și pacea, pentru a contribui la îmbunătățirea stării de sănătate, pentru a oferi suport în educație și, mai ales, pentru a aduce orice contribuție la reducerea sărăciei în lumea în care trăim. Așa a fost mereu, până acum, în Rotary. Și anul rotarian care începe, anul nostru, va fi chiar mai interesant, mai provocator, mai angajant decât în trecut. O să fie anul **110 Rotary**. Toți suntem mândri de Rotary. Și toți vrem un Rotary care să genereze un impact pozitiv imens în această lume! Ei bine, știm cu toții că lucrurile mari nu se întâmplă de la sine. Rotary nu este o abstracțiune, Rotary suntem noi! Așa că lucrurile mari se întâmplă doar atunci când noi muncim din greu, atunci când noi construim cluburi puternice și când noi suntem acei rotarieni care iubesc și se dăruiesc scopurilor Rotary.

Președintele internațional Gary Huang a scris o carte intitulată semnificativ „**Găsiți soluții, nu scu-ze**”. Este ceva de care cred că avem nevoie fiecare dintre noi. Avem nevoie să facem lucrurile bine și nu să justificăm de ce nu facem. Avem nevoie să ne asumăm leadership-ul pentru construirea de cluburi puternice și primul pas începe cu aducerea de noi membri de mare calitate.

În anul nostru rotarian, vom fi alături de Fundația Rotary 2241, începând cu a face propriile noastre donații. Fundația ne aparține. Toată lumea beneficiază și toată lumea în Rotary trebuie să sprijine Fundația.

Suntem lideri care știm cum să conducem, care știm cum să luăm inițiativa. Dacă vrem să fim lideri

Rotary, va trebui să conducem prin puterea exemplului. Noi și *știm*, și *putem*, așa că ne vom sufla mânele și vom demonstra asta în fiecare zi. Rotary are multe de oferit, dar oamenii nu ne vor căuta - ei nu se vor alătura rândurilor noastre sau nu vor face parteneriate cu noi - dacă nu știu cine suntem și ce facem.

O imagine publică puternică și pozitivă înseamnă mai mult decât a arăta doar ce bine face Rotary în comunitățile unde acționează. Ea ne ajută să creștem numărul membrilor, atrăgând în mijlocul nostru oameni de calitate și parteneri strategici care sunt atât de importanți în munca noastră pentru binele comun.

ROTARY INTERNATIONAL, prin acțiunea celor 1,2 milioane de membri - între care se găsesc și rotarieni din Districtul 2241 -, precum și a parteneriatelor sale strategice, a adus lumea în pragul eradicării pentru totdeauna a flagelului poliomielitei. Gândiți-vă la asta: *Pentru totdeauna!* Câți dintre noi putem spune, în viața noastră de zi cu zi, că schimbăm lumea pentru totdeauna?!

„**Light Up Rotary**” este tema anului nostru, dar, de fapt, este mult mai mult decât atât. *A da Lumină* este un crez pe care se întemeiază însăși civilizația în care trăim astăzi. Acesta este modul în care trăim în Rotary, cum credem în Rotary, cum ne simțim, cum lucrăm, este chiar mărturisirea credinței care ne animă.

Acesta este modul în care facem diferența - în fiecare zi, în fiecare club, în fiecare comunitate în care ne-am angajat a servi mai presus de noi înșine! Noi suntem cei care aprindem Rotary și lășăm Lumina să strălucească asupra umanității. Noi suntem cei care spunem, da, există oameni cărora le pasă și care sunt capabili, și care fac diferența. Noi suntem cei care spunem că nimeni nu ar trebui să stea singur în întuneric.

Aceasta este sarcina noastră. Aceasta este provocarea noastră. În acest nou an rotarian va fi rândul nostru de a face lumina Rotary să strălucească mai puternic decât oricând înainte.

Noi aprindem Lumina, noi suntem cei care fac diferența!



PETRE DICULESCU

Guvernator
al Districtului 2241,
România - Republica Moldova
ROTARY INTERNATIONAL



06

CALEA GRIVIȚEI 143

- Agenda Rotary
- Maternitatea Rotary
- Light UP - Evenimentul Anului!



08

ROTIREA DE COLAN



12

COVER STORY

- DISCOVER THE WALL



16 DĂRUIEȘTE, AJUTĂ, SERVEȘTE

- Iulie, încununarea activității YEP



18

ROTARY ACASĂ

- ECCE HOMO



22

RYLA

- Training pentru captatio *benevolentiae*



24

ROTARY PRINTRE PRIETENI

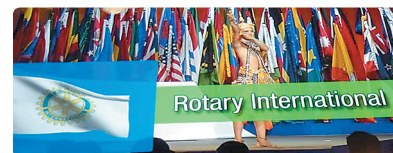
- BUSINESS FOCUS: Heifer Romania



28

ROTARY ÎN LUME

- DESPRE NOI, TOȚI ROTARIENII



Descoperă noul

Boromir
OZONAC

cu CREMĂ de LAPTE - FRIȘCĂ



Gustos și irezistibil !



EDITOR'S
CHOICE



AGENDA ROTARY

De ce am numit rubrica **Calea Griviței 143**? Pentru că aici locuim. Aici este sediul nostru. Aici e creuzetul alchimic în care se făuresc proiectele pe care le scoatem la lumină, cu ajutorul vostru, al tuturor, pentru o viață mai bună, mai înțeleaptă, mai nobilă.

Și pentru încă un motiv. Văzându-l la nesfârșit va fi imposibil să nu-l ținem minte. Să nu memorăm de unde am plecat și unde suntem.

Rubrica, generoasă de altminteri în acest număr (consacrat de altfel noului an rotarian), cuprinde agenda lunară a cluburilor Rotary.

CARTĂRI ȘI CLUBURI NOI

CE CLUBURI
NOI SE NASC
ÎN ACEASTĂ
TOAMNĂ

Citând surse de presă care au avut interviuri cu dl Laurențiu Bondor, membru cu state vechi al Clubului Rotary Turda, se pare că recent, din clubul turdean s-a născut unul similar la Câmpia Turzii, din care pot face parte atât vechi membri ai Rotary Club Turda (care activează sau domiciliază în Câmpia Turzii), cât și noi membri, care vor fi primiți ulterior în clubul nou-înființat. „Până în momentul de față, avem un număr de 33 de persoane care au dorit să acceadă în clubul Rotary Câmpia Turzii, tabel care a plecat spre Zürich pentru a fi aprobat de Rotary International, pentru cartare. Cartarea s-a făcut pe data de 6 septembrie anul acesta, și pot să vă spun că noi suntem un nucleu de nouă rotarieni care venim de la Turda, suntem din Câmpia Turzii, și noi suntem cei care am pus bazele acestui Club din Câmpia

Turzii”, ne declara cel care a devenit primul președinte, pentru un an rotarian, al clubului din orașul său. Bondor a spus că demersurile au fost făcute după consultări cu colegii din Turda, Rotary Club Turda fiind „nașul” celui mai nou, din Câmpia Turzii. „Noi ne-am transferat de la Turda la Câmpia Turzii. Eu sunt președintele Clubului Rotary Câmpia Turzii primul an, ca președinte fondator. Avem staff-ul format: avem un președinte, avem un vicepreședinte, în persoana domnului Florin Cuc, avem secretar, Irina Dee, și trezorier, pe Adrian Mischian. Am finalizat problemele, mai bine zis organizarea internă, adică am format comisiile, exact cum funcționează un Club Rotary”, a adăugat Laurențiu Bondor.

În numerele următoare, vă vom prezenta Clubul București Cișmigiu și Rotary Club Roman.

LIGHT UP EVENIMENTUL ANULUI!

Președintele RI Gary C.K. Huang a ales „Light Up Rotary” ca temă pentru mandatul său 2014-2015. Huang a fost inspirat de învățăturile filosofului chinez Confucius, care a spus: „Este mai bine să aprinzi o singură lumânare, decât să stai și să blestemi întunericul...”. Așa se întâmplă că pe 1 iulie cerul a fost plin de luminițe în toată lumea, și asta pentru că toate Cluburile Rotary din lume au lansat lampioane cu ocazia împlinirii a 109 ani de existență. Primul club Rotary din lume a fost înființat în anul 1905 la Chicago, la inițiativa unui avocat, iar primul club din țara noastră a apărut în 1929, la București.

FOCUS



ROTARY
CLUB
CHIȘINĂU



Iosif Ienei - Președinte 2013-2014
Viorica Ghelbet - Președinte 2014-2015

ROTIREA DE COLAN

Momentul care merită cea mai mare atenție din partea noastră a tuturor: ROTIREA DE COLAN. Suntem mândri de ce am făcut în anul care a trecut, pentru că an după an reușim să realizăm mai mult și mai multe și suntem plini de încredere și determinare ca în anul Rotarian nou care a început în această vară să reușim să înzecim ceea ce avem deja. Le mulțumim așadar foștilor noștri președinți și le urăm mult noroc și bun venit celor care ne vor cârmui pe drumuri corecte în anul 2014-2015! Din păcate, în prezentul număr nu am putut publica toate fotografiile primite, dar am dorit totuși să ilustrăm un moment deosebit din viața Districtului nostru.

ROTARY
BUCUREȘTI
OCTO



Anca Gheorghiu - Președinte 2013-2014
Diana Dragomir - Președinte 2014-2015



ROTARY
CLUB
BUCUREȘTI





Echipa Rotary Club Craiova 2014-2015 – de la dreapta la stânga: Cristi Spulbar, Cătălin Adam, Armand Calotă, Ioan Simion, Corneliu Dincă, Irina Stratulat, Gabriel Vlăduț, Mircea Năstase



PDG Corneliu Dincă - Președinte Rotary Club Craiova, Cristi Spulbar

ROTARY CLUB CRAIOVA



ROTARY BUCUREȘTI CONTINENTAL

ROTARY
CLUB
GALAȚI



ROTARY
CLUB
ONEȘTI



De la stânga la dreapta:
Ciprian Zarzu –
Președinte 2013-2014
Gabriel Fornica –
Președinte 2014-2015,
Vasile Popa -
Asistent Guvernator
2014-2015

ROTARY
CLUB
IAȘI



Președinte 2013-2014 –
Adrian Sachelarie
Președinte 2014-2015 –
Nicușor Păduraru



**ROTARY
CLUB
SUCEAVA**



**ROTARY
CLUB
SIGHETU
MARMAȚIEI**



Președinte 2014-2015 Leonard Macsut
Președinte 2013-2014 Laurențiu Popescu

**ROTARY
CRAIOVA
PROBITAS**

DISCOVER THE WALL

Cum bine ne șade nouă, rotarienilor, cu tot felul de proiecte în portofoliul lunar, ei bine, ne-am gândit ca începând din acest număr să ne ațintim privirile și analiza asupra unora dintre cele mai interesante concepte aplicate. Așa am ales **DISCOVER THE WALL**, demers inițiat de Cluburile Rotary din Constanța. Despre ce este vorba, analizăm in extenso în cele ce urmează.

TOTUL A PORNIT DIN STREET ART

S *Street Art* este un termen umbrelă generat în anii '70 în SUA, care definește o serie de manifestări artistice vizuale neconvenționale realizate în spații publice. *Arta de stradă* a câștigat rapid popularitate în următorii 10 ani și s-a diversificat ajungând să includă de la desene murale, la instalații, stickere, paste-up-uri, sculptură urbană – cu extensia mai recentă de *lock on sculptures*, proiecții video, manifestări care cuprind zona textilelor (yarn bombing). Street artistul vizează segmente cu preponderență socială, umană, de implicare civică sau politică. Acesta activează deseori în mai multe orașe din lume, având o mobilitate destul de mare, iar mesajele lui ajung să fie transmise către platforme

foarte extinse și cu răsunset considerabil în rândul maselor.

În România, fenomenul a luat amploare în ultimii 15 ani, fiind din ce în ce mai cunoscut atât în rândul populației, cât și în mediile artistice sau conexe artelor vizuale. Mulți dintre graffer-ii români și-au continuat pasiunea ducând-o înspre zona comercială și devenind astfel mult mai prezenți în spațiul mediatic. Caracterul artistico-nonconformist al manifestării, la care s-au adăugat elementele de implicare civică, componenta de activism și notorietatea în ascensiune, au constituit premisele alegerii acestui tip de artă pentru susținerea proiectului care le înglobează în proporții egale.





Astfel a apărut **Discover THE WALL – Constanța**, un proiect care își propune să transforme un simplu zid într-un element emblemă pentru oraș, generator de interes și creștere a potențialului turistic al zonei. Conceptul vizează crearea unui nou punct de atracție turistică în orașul Constanța prin realizarea unei picturi colective pe un segment de zid de aproximativ 12.000 metri pătrați și, desigur, plasarea

municipiului pe harta obiectivelor turistice europene de artă urbană.

Proiectul este impresionant atât prin numărul de artiști participanți, cât și prin dimensiuni, fiind unul dintre cele mai mari desene murale din țară și printre cele mai mari din Europa și din lume. **Discover THE WALL** este în top 3 în Europa ca dimensiuni.

CONCEPT ȘI MISIUNE CIVICĂ





Discover THE WALL va cuprinde în desfășurarea sa și Meeting of Styles, un alt eveniment de amploare din zona street art-ului care a avut loc pe parcursul a două zile, 15 și 16 august, în Constanța, și a adunat 45 dintre cei mai vibranți artiști urbani din țară și de peste hotare. Practic, pe parcursul celor aproape 3 luni (mai – august) Discover THE WALL a reunit peste 60 de artiști consacrați. Aceștia au fost asistați și susținuți de voluntarii proiectului. Au fost prezenți aproximativ 60 de voluntari pentru eveniment. Meeting of Styles vine ca o continuare firească a Discover THE WALL în susținerea evenimentelor de street art găzduite de orașul Constanța și va ajuta la poziționarea orașului ca fiind unul dintre cele mai importante centre de manifestare ale culturii urbane din România. La data închiderii ediției noastre au confirmat deja participarea la Meeting of Styles pentru 2014: Porto Alegre (Brasil), Singapore (Singapore), Bangkok (Thailand), Shenzhen (China), Manila (Phillipines), Milano (Italy), Madrid (Spania), Athens (Greece), Wiesbaden (Germany), Zurich (Switzerland), London (England), Perpignan (France), Lublin (Poland), Constanța (România), Antwerp (Belgium), Magdeburg (Germany), East Coast (USA), Chicago (USA), Houston (USA), West Coast (USA), Mexico City (Mexico), Guadalajara (Mexico), Maracay (Venezuela), Lima (Peru), Bogota (Columbia), Buenos Aires (Argentina).

**MIXART –
NOUL GEN
DE EVOLUȚIE
CULTURALĂ
URBANĂ**

Discover THE WALL Însumează:

- **25+** artiști
- **Zidul I** (cu fața spre mare și cu strada de promenadă)
 - înălțime - 7,56 m
 - lungime - 909 m
 - suprafață - 6.872 m²
- **Zidul II** (cu fața spre șoseaua din port pe unde trec pietonii și mașinile)
 - înălțime - 8,12 m
 - lungime - 1.227 m
 - suprafață - 9.963 m²
- **Zid Concursuri**
 - lungime Promenadă - 600 m
 - lățime - 7,5 m
 - suprafață - 4.500 m²
- **Total Suprafață**
 - înălțime - 304 m²
 - suprafața de sus vizibilă - 208 m²
 - total suprafață zid concursuri - 512 m²



BENVENUTI

www.benvenuti.ro

Enjoy your life!

MATERIAL REALIZAT DE: Radu SAVULOV - YEP CHAIR

Iulie, încununarea activității YEP

Programul Rotary International de Schimb de Tineri (YEP) reprezintă o experiență deosebită care face ca în fiecare an mii de tineri să călătorească în zone diferite ale lumii pentru a trăi și a studia într-un mediu diferit de cel în care au trăit până atunci.

Programul a început în prima jumătate a secolului al XX-lea în Europa, apoi în SUA, ca schimb de tineri ai familiilor rotarienilor, ca în timp să devină accesibil tinerilor din comunitățile în care existau cluburi Rotary. În prezent sunt implicate peste 85 de țări, scopul principal al acestui program fiind promovarea înțelegerii internaționale, care oferă tinerilor o oportunitate unică de a-și lărgi orizontul de cunoaștere. Impactul final pe care programul îl va avea asupra vieții elevilor care au avut șansa să participe este inestimabil. Mulți dintre acești tineri au șansa de a fi în viitor conducători ai comunităților din care fac parte. În Districtul 2241 programul a început în anul 1996, când, cu sprijinul lui Jack Schraeter din multidistrict ESSEX-SUA, au plecat câțiva tineri în SUA.

În anii care au urmat, au accesat programul pe termen lung peste 150 de tineri care au fost elevi de schimb în Anglia, Belgia, Brazilia, Canada, Japonia, Mexic, SUA, Taiwan. Au fost implicate în program mai multe cluburi Rotary din district, printre cele mai active fiind Râmnicu Vâlcea, Râmnicu Vâlcea Cozia, Slatina, Alba Iulia, Bârlad, Arad, Sighetul Marmației, Constanța. În ultimii patru ani s-a dezvoltat semnificativ programul pe termen scurt – tabere. În fiecare an, peste 75 de tineri accesează diferite tabere din toată lumea. Din 2011 este în creștere și a treia secțiune New Generation, dedicată tinerilor studenți și absolvenților de studii superioare. Au existat schimburi cu districte din Anglia, Belgia, Mexic, Brazilia urmând ca în viitor să existe schimburi de tineri prin programul New Generation în toată lumea.



Așa cum este binecunoscut, luna iulie a fiecărui an reprezintă, pentru toți cei implicați în YEP, cât și pentru ceilalți rotarieni ai Districtului nostru, o perioadă cu semnificații aparte. Este momentul în care se rotunjește activitatea anului anterior pentru a marca începutul noului an în programul de schimb de tineri al Rotary International din Districtul 2241.

În această lună s-au desfășurat mai multe activități care au vizat cele două mari periodizări ale YEP, „Termen scurt” și „Termen lung”. În „Termenul scurt”, secțiunea Tabere, au existat două linii majore, prima cea a organizării în District a cinci tabere de către cluburi din România, iar a doua a presupus participarea mai multor tineri la tabere organizate de cluburi din diferite districte ale mai multor țări.

Din cei 74 de tineri (recomandați de către 24 de cluburi), 34 au plecat în luna iulie în tabere din Finlanda, Germania, SUA, Italia, Turcia, Spania, Slovacia, Croația, Elveția, Portugalia, tematica acestora fiind diversă, de la alpinism, ciclism, tenis, fotografie și navigație, până la interculturalitate, cultură și civilizație europeană. Pe lângă participarea la activitățile specifice fiecărei tabere, șansa acestor tineri a fost aceea de a interacționa cu alții de aceeași vârstă și de a deveni adevărați ambasadori culturali ai României și ai Districtului nostru sub semnul prieteniei și al păcii.

La reciprocitate, în Districtul 2241 au avut loc patru din cele șase tabere organizate de:

Rotary Club Râmnicu Vâlcea Cozia (10 tineri din 10 țări, tematica fiind tenisul și natura),

Rotary Club Iași 2000 (10 participanți - 10 țări, tematica olărit și pictură pe sticlă), **Rotary Club**

Bârlad (16 tineri din 14 țări care au descoperit tainele arheologiei),

Rotary Club Bistrița Nosa (27 de participanți, 15 din 13 țări și 12 din România, tematica fiind educația ecologică și mediul). De menționat că organizatorii au fost ajutați de interacțienți și de rotaractienți pentru a reuși să le ofere participanților o imagine deosebită a țării și a

Districtului nostru, toți vorbind limba comună din Rotary, cea a prieteniei.

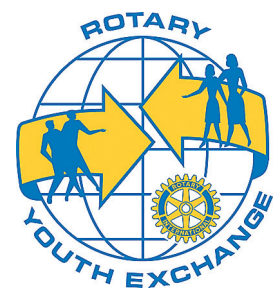
Așa cum precizam mai sus, tot la Bistrița a avut loc un moment deosebit al programului nostru, schimbul de generații al „Termenului lung”. Au fost prezenți șapte tineri care s-au întors din alte țări, Ariana și Darius Bamayoun - Rotary Club Timișoara, Doru Stavre - Rotary Club Slatina, Beatrice Jerger - Rotary Club Arad, Radu Doroftei - Rotary Club Bârlad, Ionuț Șuștic - Rotary Club Sighetul Marmației, Rareș Lapadar - Rotary Club Râmnicu Vâlcea Cozia. Aceștia le-au împărtășit viitorilor participanți din experiența deosebită pe care au trăit-o în SUA, Japonia, Brazilia și Germania. Tinerii care vor pleca anul acesta au avut plăcerea de a fi alături nu numai de rotarienii din Comitetul YEP, ci și de Daniel Tănase, guvernator al Districtului în anul următor.

Elevii din anul următor sunt din cluburi diferite, Mihai Vârșăndan - Arad; Diana Mîrza - Sighet Voivodal; Anastasia Boromiz și Ștefania Bițică - Vâlcea; Luca Stănciuc, Mara Pîrscoveanu, Mircea Herăstrău - Vâlcea Cozia; Oana Bălașa - Slatina; Orania Vaida - Bistrița Nosa; Bekö Ana și Nagy Fanny - Odorheiu Secuiesc. Aceștia vor fi elevi de schimb YEP pentru 10 luni în Anglia, Elveția, SUA, Mexic și Brazilia.

Comitetul districtual YEP s-a întrunit la prima întâlnire a acestui an tot la Bistrița, unde a participat și la vizita taberei organizate de clubul Bistrița Nosa la Tășuleasa. Mulțumim tuturor rotarienilor din acest club, dar în special președintei Marsineta Vaida, A.G. Ica Cira și prietenului cu un suflet rotarian aparte, Florin Iliescu, pentru clipele deosebite petrecute împreună.

Vă invităm să fiți alături de noi și la evenimentele YEP din acest an care, cu siguranță, vă vor umple sufletele cu amintiri pe care doar rotarienii le pot oferi celor pe care îi servesc mai presus de ei înșiși, oriunde în lume.

**ROTARY IS INTERNATIONAL!!!!!!
LIGHT UP ROTAY!!!!**



De la medic la rotarian nu este o cale atât de lungă

Medic și om de afaceri, noul guvernator al Districului 2241 România și Republica Moldova este Petre Diculescu. Pentru a vedea în ce constă programul unui an plin de proiecte, coordonare și mediere, am deschis seria Ecce Homo cu un interviu-portret, menit să dezvăluie personalitatea unui om cu o reală și amplificată misiune – Rotary, Light up România!
Îi urăm cu prietenie și suflet – Mult succes și guvernare armonioasă.

Care este povestea dumneavoastră în raport cu Rotary? Când a început ea și cum s-a creionat pe parcursul anilor?

Primul meu contact cu Rotary a fost în anul 2000, când l-am cunoscut pe regretatul profesor și arheolog Adrian Rădulescu, cel care, încă din 1996, înființa primul club în Constanța, al cărui prim președinte a și fost domnia sa. Ca să zic așa, am fost sedus de la prima vedere și, în anii ce au urmat, am fost mereu aproape de rotarienii conștanțeni, apreciind obiectivele și acțiunile lor. SERVICE ABOVE SELF, deviza sub care lucrează Rotary și propria mea vocație au fost forțele subtile ce m-au împins spre cel de-al doilea club Rotary, Pontus Euxinus, al cărui membru am devenit în urmă cu 10 ani.

La scurt timp, Guvernatorul Districtului 2241 din anul 2006-2007, Adrian Nicolaescu, îmi acorda încrederea de a ocupa funcția de Secretar al Districtului, ceea ce mi-a dat posibilitatea de a veni în contact cu leaderii rotarienii din cluburile din țară și din Republica Moldova. Aproape firesc, continuând activitatea la nivelul Districtului, am fondat în 2007 un al treilea club Rotary în Constanța, Cetatea Tomis, al cărui președinte fondator am fost. Și așa se face că, în toți anii ce au urmat, am câștigat suficientă experiență prin activitățile desfășurate în Comitetul Districtual, încât, fără a folosi vorbe mari, împreună cu dorința reală de a servi în spiritul umanitar al vocației mele, nu uitați că sunt medic, a fost o continuare logică să candidez la onoranta funcție de Guvernator și să asum, în consecință, imensele responsabilități ale acesteia.

„...AM FOST
MEREU
APROAPE DE
ROTARIENII
CONSTĂNȚENI“





Ce înseamnă pentru dumneavoastră acum această funcție atât de nobilă, dar și atât de coplesitoare ca misiune și responsabilitate?

Este o încercare nouă, o provocare. Am de făcut câteva schimbări organizatorice, să încerc să leg și mai mult activitatea și solidaritatea cluburilor din District, dar și să implementez noi strategii. Pentru toate acestea mă bazez pe echipa mea în care am încredere, dar și pe faptul că, atunci când comunicăm pasiunea, creștii speranța și inspirația celor implicați.

Care ar fi programul pe care îl aveți de împlinit în noul an rotarian?

Un program încărcat care, pe lângă ceea ce trebuie să facă statutar un Guvernator, vizite oficiale la cluburi, cuprinde și numeroase întâlniri cu rotarieni din alte districte. Sper ca schimburile de idei dintre noi, implicarea colegilor în număr cât mai mare în acțiuni comune umanitare, să contureze imaginea Rotary în comunitățile noastre.

Care este echipa cu care veți conlucra în acest mandat?

Am alături colegi cu experiență, dedicați ideilor rotariene, dar și buni manageri, lideri în vocația lor. Dar ceea ce este important, am alături prieteni care cred în voluntariat și în ceea ce facem. Am guvernatori din mandatele anterioare, dar și pe cei care mă urmează în următorii doi ani, astfel asigurând continuitatea și fluența în decizii. Mă bizui pe experiența celor ce conduc deja de câțiva ani programele de tineret, dar am și oameni noi cu mare potențial în a implementa noi proiecte.

În ce măsură vedeți implementată filosofia Rotary în activitatea dumneavoastră de zi cu zi? Mai ales că sunteți doctor, profesie care incumbă în primul rând responsabilitate și dedicare totală, mai presus de tot și de toate...

De ani deja, trăim experiența Rotary, nu doar ca membri în cluburile noastre, ci oriunde în viața de zi cu zi, aplicând eficient ideile organizației. Ne-am creat pârgii care influențează pozitiv viețile oamenilor, azi într-o nouă viziune pentru a avansa înțelegerea în lume, bunăvoința și pacea, pentru îmbunătățirea stării de sănătate, pentru a oferi suport în educație, precum și în a reduce sărăcia. Aceasta este filosofia mea, filosofia noastră.

Există un model rotarian din întreaga lume pe care l-ați vedea aplicat în context românesc?

Nu putem vorbi de un model. Putem vorbi de înalte standarde etice în tot ceea ce facem. În rest, diversitatea etnică, culturală – alături de aceste principii – eșafodează modelele aplicabile în diferitele zone ale globului unde existăm.

Cum arată Districtul 2241 România – Republica Moldova în raport cu alte Cluburi Rotary International?

Suntem un District întins și acoperim România și Republica Moldova. De câțiva ani consolidăm comunicarea între cluburile noastre și încercăm să creștem numărul proiectelor regionale, în care să fie implicate mai multe cluburi, mai multe comunități locale. Lucrurile acestea vin din necesitatea obiectivă a dimensiunii și a logisticii de care dispunem. Este și o caracteristică a districtelor mari.

**„...PUTEM
VORBI DE
ÎNALTE
STANDARDE
ETICE”**



Care este proiectul fundamental al noului an rotarian?

Pentru mine, orice proiect este important în felul său. Este greu să cuantifici caritatea, este greu să ierarhizezi necesitățile după natura lor, mai ales atunci când la noi sunt atât de multe. Poate din acțiunile ce urmează a avea loc, EUCO 2015, conferința Europeană Rotaract prin amploare, importanță și reprezentativitate are un prim loc în top. Dar nu trebuie să uităm nici de un prim Congres pentru pace cu participarea noastră și nici de prima Conferință Europeană a femeilor din Rotary, evenimente ce urmează să se desfășoare la București în primăvara următoare.

Din punct de vedere abstract, spre ce ne îndreptăm acțiunile în acest an? Caritate, formare, educare, culturalizare?

În primul rând, continuăm proiectele districtuale din anii anteriori. *Salvați inima unui copil* intră în etapa următoare: finalizarea pregătirii medicilor și cadrelor medii în Israel. Pentru depistarea afecțiunilor cardiace de la naștere ne vom implica în formarea medicilor neonatologi de la mai multe maternități din țară. Caritatea, dar și formarea specialiștilor este în centrul atenției noastre.

Pornind de la valorile standard ale conceptului Rotary, cum vedem relevantă familia Rotary România? Dar prietenia?

Printre ideile interesante lansate de Președintele RI Garry Huang în acest an, una este marcantă prin noutatea ei. Nu numai partenerii de viață să devină membri, dar chiar și copiii a căror vârstă permite intrarea în club să ne vină alături. Este un factor de stabilitate și permite consolidarea prieteniei între membri. Sensul de „familia Rotary” își capătă astfel noi dimensiuni.

Am dori să cunoaștem mai multe detalii despre activitatea dumneavoastră medicală dar și despre timpul dvs. liber, pentru că dincolo de funcția de guvernator Rotary, sunteți un medic renumit care ocupă, din câte știm, și o altă funcție de conducere coordonând clinica Regina Maria din Constanța. Cum reușiți să împăcați toate atribuții multiple profesionale cu viața de familie?

Într-adevăr, am înființat prima policlinică particulară în Constanța în urmă cu aproape 20 de ani. Evoluția pieței de sănătate m-a determinat în 2007 să caut o modalitate de creștere, găsind soluția într-un parteneriat cu Centrul Medical

„PENTRU MINE, ORICE PROIECT ESTE IMPORTANT ÎN FELUL SĂU”





Unirea, împreună cu care deveneam ulterior parte a unui grup cunoscut sub brandul Rețeaua de sănătate Regina Maria. La 1 ianuarie 2014, știind că urmează să îmi încep activitatea ca Guvernator Rotary District România și Rep. Moldova, am acceptat exit-ul și am renunțat și la funcția pe care o aveam în managementul firmei. Astfel, acum pot fi dedicat în totalitate serviciului în Rotary, și trebuie să recunosc că nu a fost o decizie ușoară.

Care este țara perfectă din punct de vedere rotarian? Prin ce anume se deosebește față de celelalte?

Ca o părere strict personală, Statele Unite. Nu numai prin faptul că acum 110 ani Rotary se naștea la Chicago, ci și prin caracteristicile membrilor ce compun cluburile americane. Pentru ei, a dăruii este ceva normal ca și grija față de semenii. Vine din cultură și tradiție. Dar mai au și alte avantaje. Cei mai mulți dintre ei au vârsta afacerilor încheiate și disponibilitățile necesare voluntariatului. Și nu în ultimul rând, au idealuri și dorințe de a face.



Există vreun proiect Rotary International care v-a marcat și pe care l-ați dori implementat și în Districtul 2241?

Blood Mobile este un proiect ce se derulează de mai mulți ani în SUA. Este vorba de autobuze dotate pentru recoltarea și depozitarea sângelui, ce se deplasează în zone rurale sau chiar orașe pentru recoltarea sângelui. Am rezolvat cu câteva astfel de mijloace o parte din problema lipsei acute de sânge din spitalele noastre.

Ce lipsește din Rotary România ca să ajungă la o structură desăvârșită?

Rotary este oglinda societății noastre. Suntem oameni ai propriilor noastre comunități, ce lipsește acestora ne lipsește și nouă. Îndrăznesc să spun că renunțarea la vanitate și implicarea în viața clubului ar fi hotărâtoare în saltul calitativ ce trebuie să îl facem.

Care este atu-ul pe care Districtul 2241 îl deține și pe care ar trebui să-l optimizăm de acum încolo?

Suntem un District întins și cu un mare număr de cluburi. Dacă ne-am concentra în a realiza proiecte colective cu o largă participare prin membrii mai multor cluburi, am arăta forța de care dispunem și ne-am îmbunătăți imaginea în societatea noastră.

Vorbiți-ne despre familia dumneavoastră, despre fetele dumneavoastră.

Soția mea este medic și absolventă MBA canadian în finanțe, este cu doi ani înaintea mea în Rotary. Împărtășim deci aceleași idealuri în a servi. Trei copii, Ioana este la 37 de ani profesor la Montréal, a absolvit Universitatea Concordia Montréal, Vlad este absolvent la management în turism la Montreaux și la 25 de ani ocupă o funcție de middle management la Marriott Kensington Londra, iar mezină Maria, la cei 2 ani a văzut destule în Rotary...

**„ROTARY ESTE
OGLINDA
SOCIETĂȚII
NOASTRE“**

Training pentru captatio *benevolentiae*

RYLA (Rotary Youth Leadership Awards) 2014 s-a desfășurat în perioada 10-13 iulie la Conacul Bunicilor în comuna Cernădia, județul Gorj. De acest training s-au bucurat 19 tineri entuziaști ce au avut șansa de a afla informații specifice privind o temă clară, mai exact Public Speaking, și de a-și dezvolta abilitățile oratorice într-un context social propice. Evenimentul s-a desfășurat fără cusur, iar impresiile participanților sunt o adevărată sursă de energie pozitivă, aceștia afirmând că așteptările le-au fost depășite, și conștientizând beneficiile dobândite.

RYLA 2014

Năzuințele participanților cu privire la RYLA 2014 s-au concentrat în jurul aceleiași idei, și anume aprofundarea tehnicilor utilizate pentru a fi un bun vorbitor în public. Însă, la venirea acestora, cu pași temători și cu un zâmbet nesigur, așteptările nu erau încă bine conturate, concretizate.

Apoi, obișnuindu-se cu ceilalți participanți și organizatori, au căpătat siguranța și curajul de a comunica.

Obiectivele tinerilor au fost diverse, însă toate au avut un lucru în comun, și anume că au fost cu mult depășite, atât din punct de vedere al calității training-ului, cât și al interacțiunii cu profesioniști. Pe parcursul celor două zile, Radu Zernoveanu, împreună cu Radu Zernoveanu jr., au livrat un training cuprinzător pe tema public speaking, care, în pofida timpului scurt, a fost de o calitate excelentă. Asemenea unui discurs, așa cum au învățat și participanții, seminarul a fost constituit astfel: a avut o introducere în care li s-a captat atenția și încrederea printr-un discurs introductiv, un joc de cunoaștere și de legătură cu primul discurs, cuprinsul a constat în prezentarea tehnicilor

de alcătuire și livrare pentru diferite tipuri de discursuri: spontan, informativ și persuasiv. În sprijinul acestor strategii, a fost menționată și triada modalităților de convingere și importanța acestora de a se împlini pentru o rețetă de succes a unui discurs: ethos, logos și pathos.

Punctul culminant al acestui seminar a fost prezentarea efectivă a discursului, în fața juriului și al publicului format din ceilalți colegi de tabără, cronometrată și filmată. Acest element de ordin practic a fost cheia însușirii cu adevărat a informațiilor, alături de cross-examination și feedback-ul primit din partea juriului, făcând posibilă conștientizarea importanței de a pregăti minuțios și de a exersa un discurs.

Ca și în partea de încheiere, la ceremonia de final a seminarului a avut loc o trecere în revistă a ingredientelor-cheie pentru un discurs reușit, urmată de o discuție liberă, unde s-au scris testimonialele și s-au împărtășit impresiile. Toți și-au exprimat entuziasmul față de acest tip de eveniment și disponibilitatea de a mai participa în viitor la o tabără RYLA.





Participanții au fost impresionați de faptul că au cunoscut persoane noi de la care au avut câte ceva de învățat.

De asemenea, aceștia au apreciat enorm punerea în aplicare și anume pregătirea și prezentarea unor discursuri (informativ și persuasiv). Au fost puși în fața acestei provocări, au simțit emoții puternice, au ieșit din zona de confort în prezența unui public menit să fie sceptic, greu de convins, fiind jurați în mod exigent și puși a demonstra validitatea fiecărui argument prezentat.

Cu toții au apreciat acest exercițiu și au fost de-a dreptul încântați că au acumulat mai multe cunoștințe legate de arta oratorică. Mulți au susținut că au realizat importanța unei structuri, dovezile ce trebuie aduse pentru a susține un argument, dar mai ales cât de imperios necesară este și exersarea unui discurs pentru a atinge perfecțiunea în arta discursului.



Această tabără este o oportunitate excepțională pentru dezvoltarea atât pe plan personal, cât și pe plan profesional a oricărui individ orientat către succes prin dobândirea unor tehnici deosebite atât de necesare într-un context contemporan. În plus, acest seminar le-a oferit tinerilor mai multă încredere de sine, iar aerul curat și farmecul tradițional al conacului i-a ajutat pe unii să își găsească curajul de a vorbi în public, să își depășească limitele, cu orice ocazie oferită în viitor.

Elena Damian:

„Când mă gândesc la RYLA, un singur cuvânt mă face să o definesc: «mulțumesc». Deși sună simplu, este, de fapt, una dintre cele mai importante lecții predate în tabăra de Public Speaking, aceea că atunci când vrem ca vocea noastră să fie puternică trebuie să dăm cuvintelor, sau unui singur cuvânt (tocmai cum am ales eu), o anumită semnificație. Sinceră să fiu, „povestea” a început abia când am ajuns la Conacul Bunicilor, deoarece înainte să mă înscriu am avut o singură întrebare: „De ce nu?”, și nu am putut să găsesc niciun răspuns. Nu știam mai nimic despre Public Speaking și nici despre RYLA, dar făceam deja parte din clubul Interact din orașul meu, iar dacă reușisem să contribuie la acțiuni, eram sigură că dacă îmi înving frica de a vorbi în public, voi putea face mult mai mult. Adevărata provocare nu a fost numai livrarea discursurilor, dar și scrierea lor, de aceea, țin să spun că am aflat mai apoi că nici acesta nu ar trebui să fie vreun motiv de îngrijorare, trainerii fiind acolo pentru a ne asculta și a ne da sugestii în fiecare moment al zilei; modul în care ne-au predat teoria, baza de care aveam nevoie pentru a ne crea un limbaj și o structură potrivită unui discurs, ne-a făcut să ne dorim imediat să «trecem la treabă». Cel mai important lucru este că am zâmbit, am râs, am tremurat cu toții de emoție și niciunul dintre noi nu a regretat că a venit în tabără. Aceasta este garanția taberei RYLA, experiență pe care o recomand cu bucurie, încântare și nu în ultimul rând, mulțumire.”

UNUL DINTRE TESTIMONIALELE RYLA

BUSINESS FOCUS: Heifer Romania

Un business rustic, cu o eleganță umanitară de nota 10. Fiind fundamentată pe un concept echilibrat de WIN – WIN, strategia de afaceri promovată de Heifer țintește cu prioritate valorile morale ale spațiului locuit românesc. Vom prezenta punct cu punct care sunt reperetele programului Heifer.



DE CÂND?

Heifer International a stabilit primul său contact cu România în 1991. În următorul an a fost aprobat primul proiect numit „Capre de Angora pentru familii de fermieri români”. Cinci ani mai târziu, în 1997, biroul Heifer Romania și-a început activitatea atât în România, cât și în țările vecine, în Moldova din 2002 și în Bulgaria din 2007. Oferind animale și instruire

fermierilor, Heifer sprijină familiile din mediul rural să devină independente. Fiecare familie care primește în dar un animal din partea Heifer se angajează să doneze altei familii nevoiașe, echivalentul a ceea ce a primit în dar. Aplicând experiența și valorile Heifer International, Heifer Romania oferă asistență comunităților nevoiașe și grupurilor dezavantajate, pentru a le îmbunătăți standardele de viață, veniturile și alimentația.

PROIECTELE HEIFER SUNT:

- proiecte de creștere a animalelor;
- proiecte pentru micro-întreprinderi;
- proiecte pentru și cu tineret;
- proiecte de micro-credit;
- proiecte de turism agro;
- proiecte de ecologie agro;
- proiecte de formare;
- proiecte de inseminare artificială (AI);
- proiecte de reîmpădurire

Vaci de lapte: Bălțata românească, Holstein, Bruna elvețiană

Bovine de carne: Aberdeen Angus, Blanc Blue Belge

Capre: Carpatina, Saanen, Angora, Alpina franceză

Oi: Țurcana, Merino, Țigaia și Hampshire

Cai: Furioso North Star

Porci: mare alb, Landrace, Meishan

Păsări de curte: pui de carne și găini ouătoare

Iepuri de rasă: New Zealand

Albine

Pește: Păstrăv și Crap

O MARE VARIETATE DE ANIMALE



BUSINESS ȘI UMANITATE

Obiectivele Proiectului:

- Îmbunătățirea nutriției copiilor spitalizați, orfani și a celor cu dizabilități.
- Distribuirea de vaci de lapte familiilor de țărani, precum și instruire de specialitate în creșterea animalelor. Sistemul „Dar din Dar” implementat presupune ca pentru fiecare vacă primită să se doneze prima vițică unei alte familii precum și gradual 300 de litri de lapte pentru orfeline.
- Dezvoltarea unei mici întreprinderi de procesare a laptelui pentru a facilita distribuția acestuia spre copii și a crește profiturile fermierilor.

Fermieri asistați prin plasamente originale: 330 vaci
Fermieri asistați prin sistemul dar din dar: 103 vaci
Tăurași donăți: 255

Copii instituționalizați asistați: 45.000

Lapte donat: 150.000 litri

Carne donată: 85 tone

Conceput și dezvoltat în colaborare cu Rotary International, Proiectul „Țăranii hrănesc copiii” a oferit suplimente nutritive pentru copii spitalizați, pentru orfani, precum și pentru copii cu dizabilități fizice sau mentale. Copiii din 5 spitale, 10 orfelinate și 2 școli-internat pentru copii cu handicap situate în județul Cluj au primit prin intermediul acestui proiect alimente proaspete direct din ferme.

Cu scopul de a asigura o îmbunătățire nutritivă a acestor copii, au fost distribuite:

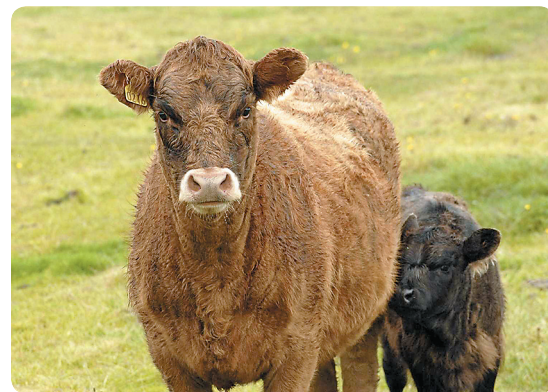
- 34.000 de litri de lapte pe an
- 25.000 kg de carne de mânzat pe an
- 10.000 kg de carne de pui pe an
- 250.000 de ouă pe an

Alături de fermieri, tinerii capabili au fost instruiți în domeniul îngrijirii animalelor pentru a avea un sentiment de implicare și o motivație sporită de a participa la conducerea comunității.

PROIECTUL ȚĂRANII HRĂNESC COPIII

AMELIORAREA RASELOR DE BIVOLI ÎN SATELE AȘCHILEU ȘI MERA

Scopul proiectului este de a îmbunătăți standardele de viață ale fermierilor săraci din două sate din Transilvania, prin ameliorarea rasei de bivoli. Heifer International va distribui 30 de bivoli la 30 de familii din Așchileu și Mera. Proiectul va contribui la consolidarea păcii și a parteneriatelor dintre cele două culturi și naționalități atât de diferite, cum e satul Mera, care este populat de maghiari, și satul Așchileu, care e populat de români. Participanții proiectului din ambele sate își vor îmbunătăți nutriția și își vor crește veniturile prin consumul și respectiv prin vânzarea produselor provenite de la bivoli.



PROIECTUL CU PORCI DIN REBRICEA

Traiul din Rebricea nu este deloc ușor. Zona este secetoasă, iar în verile călduroase sătenii înfruntă perioade dificile. Perioadele de iarnă sunt cu atât mai grele cu cât vânturile siberiene aduc temperaturi scăzute și cantități semnificative de zăpadă. Grupul-țintă este format din sătenii din comunitățile ce fac parte din comuna Rebricea. Heifer Romania va distribui 150 de scroafe din rasa Marele Alb la 150 de familii și 6 vieri la alte 6 familii. Mai mult de 600 de familii vor beneficia de acest proiect și își vor crește veniturile prin vânzarea de purce și produse din carne de porc, și își vor îmbunătăți de asemenea nutriția.



PROIECTUL VACI ȘI ÎNSĂMÂNȚĂRI ARTIFICIALE DIN MĂERIȘTE

Acest proiect are două mari componente: distribuirea a 51 de vaci din rasa Bălțata Românească de mare productivitate în comuna Măeriște și a 5.200 doze de material seminal congelat provenit de la tauri de mare valoare din rase de lapte și carne, în județele Cluj și Sălaj, care astfel vor determina creșterea producției de lapte și posibilitatea conversiei micilor fermieri spre ferme de vaci de carne. Familiile beneficiare își vor îmbunătăți alimentația și vor putea obține venituri suplimentare prin vânzarea surplusului.





Proiectul „Lapte pentru orfani” este creat și dezvoltat în parteneriat cu Bothar Irlanda. Inspirat de cel mai mare succes al nostru, „Țăranii hrănesc copiii”, proiectul va distribui micilor fermieri vaci din rasa Holstein Friza. Cele 140 de vaci ce vor fi distribuite, vor fi transportate cu avionul de către organizația parteneră, Bothar. Pe lângă faptul că țăranii își vor îndeplini condiția de „pasare a darului”, ei vor dărua și 300 litri de lapte, pentru orfanii din instituțiile specializate din centrul și vestul țării.



Grupul-țintă al acestui proiect sunt fermierii din județul Vrancea, în principal cei din satele Vrâncioaia, Bodești, Muncei, Ploștina, Poiana și Spinești. Prin pasarea darului, proiectul se va extinde și în satele vecine. Heifer Romania distribuie 500 de oi țigaie, 25 de berbeci de carne și 25 de berbeci țigaie la 50 de familii. De asemenea, distribuie 125 de stupi de albine la 25 de familii și 162.000 puiți de salcâm la 810 familii. Scopul proiectului este de a-i ajuta pe fermieri să-și crească veniturile și să-și îmbunătățească alimentația prin promovarea activităților tradiționale - oieritul și apicultura.

LAPTE PENTRU ORFANI

PROIECTUL CU OI, ALBINE ȘI REÎMPĂDURIRI DIN VRÂNCIOAIA

DESPRE NOI, TOȚI ROTARIENII

Fiind primul număr al noii reviste ROTARY MAGAZIN, ni s-a părut nimerit să binecuvântăm începutul comunicărilor noastre editoriale printr-un excurs final de prezentare: cum s-au inventat rotarienii? Din ce țară a plecat totul? Din ce lume a pornit principiul rotației? Acestea sunt câteva premise de la care vom pleca în conchiderea de mai jos, urmând ca de la numeele următoare rubrica de față să o dedicăm integral lumii rotarienilor din afara granițelor României și Republicii Moldova.

AȘA A PORNIT TOTUL...

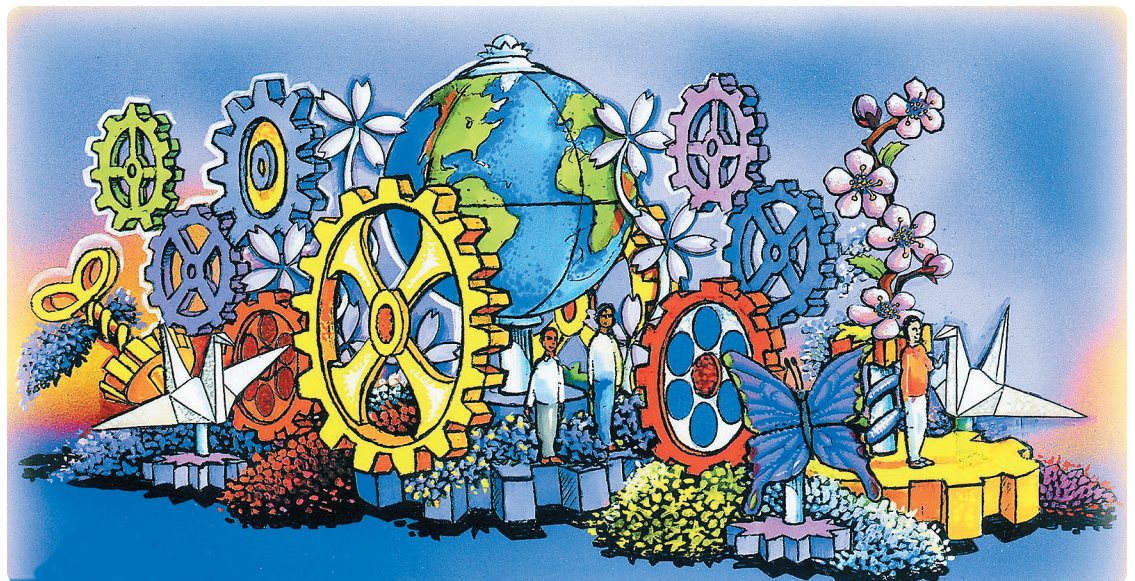
Rotary este o organizație a oamenilor de business și a reprezentanților diferitelor profesii, care asigură servicii umanitare, promovează standarde etice înalte în toate domeniile de activitate și stabilește relații de bună înțelegere. Cu zeci de ani în urmă, pe plan internațional s-au înființat primele cluburi cu scopul declarat de a servi comunitatea, cu alte cuvinte, de a fi la dispoziția semenilor. Unul dintre cele mai importante din lume este Rotary International, ale cărui baze au fost puse la 23 februarie 1905, în Evanston-Chicago, Illinois (Statele Unite ale Americii).

PRINCIPIUL ROTAȚIEI

Așadar, în urmă cu 100 de ani, avocatul Paul Harris a invitat câțiva prieteni în ideea de a constitui un grup care să se bazeze pe o totală deschidere și sinceritate a membrilor săi, impunând încă de la început o regulă a nonprivilegiatului: nimeni nu

este favorizat în nici un fel, nici măcar prin simplul fapt de a găzdui de două ori la rând întrunirile grupului - principiul rotației. Astfel a luat naștere Rotary Group.

Organizarea a fost deosebit de simplă, motiv pentru care se menține și în prezent: grupul de prieteni a fost lărgit, devenind club, membrii fiind aleși pe criteriul profesionalismului, al calității morale în viața socială, de familie și afaceri. Clubul este condus de un președinte, care își păstrează poziția timp de un an, fără posibilitatea de re alegere. Ulterior, datorită creșterii numărului de cluburi, apare necesitatea organizării pe criterii de proximitate geografică, în districte, a căror activitate este coordonată de un guvernator. În 1910, Paul Harris devine primul președinte al Rotary International, de atunci criteriul „un președinte, un an” aplicându-se și la nivelul





rotarian cel mai înalt. Tot atunci au fost adoptate cele două principii fundamentale care sunt chintesența Rotary International: „A servi mai presus de sine însuși” și „Profită mai mult acela care servește cel mai mult”.

Asociație de egali, fiecare recunoscut profesional în domeniul său de activitate, persoane de caracter și care se bucură de o bună reputație, lucrând ca buni profesioniști, lideri ai comunităților locale, Rotary promovează idealul de a servi binele public în profesie și în societate, dând dovadă de integritate. Cultivarea relațiilor personale între reprezentanții diferitelor profesii, meserii și bresle din comunitatea locală înseamnă recunoașterea valorii oricărei activități utile. Rotarienii au obligația de a participa regulat la întrunirile săptămânale ale clubului, prilej de a afla ce se întâmplă în celelalte profesii și bresle, de a participa prin mijloace financiare și prin organizare

la proiectele clubului, de a propune noi membri calificați și de a activa în cadrul comisiilor în cele patru direcții de acțiune: internă, profesională, de interes public și internațională. În întreaga lume există aproximativ 30.000 de Cluburi Rotary, care au peste 1,2 milioane de membri.

Încă de la începutul acestei organizații, membrii Rotary au fost preocupați de promovarea standardelor etice în viața profesională. Una dintre cele mai răspândite și citate declarații de etică în afaceri este „Criteriul celor patru întrebări” sau Testul celor patru obiective, care a fost formulat în 1932 de către un membru al organizației Rotary, Herbert Taylor, în momentul în care i s-a cerut să preia conducerea unei companii aflate în pragul falimentului. Acest al XXIV-lea cod scris de etică pentru angajați a devenit ghidul departamentului de vânzare, de producție, de publicitate și al

CELE PATRU ÎNTREBĂRI



relațiilor cu clienții, iar supraviețuirea respectivei companii s-a datorat acestei simple filosofii. Adoptat de Rotary în 1943, „Criteriul celor patru întrebări” a fost tradus în mai mult de o sută de limbi și publicat în mii de moduri. Acesta răspunde la următoarele interogații:

- Acționez conform Adevărului?
- Sunt loial ambelor părți?
- Stimulez bunăvoința și creez relații mai bune de prietenie?
- Țin cont de interesul tuturor?

ACTIVITATEA INTERBELICĂ

În primăvara anului 1929, la București ia ființă primul Club Rotary din România, din inițiativa lui Christian Penescu-Kertsch, care a devenit și cel dintâi președinte. Acesta este urmat imediat de cluburi Rotary în două mari orașe ale țării – Cluj și Timișoara.

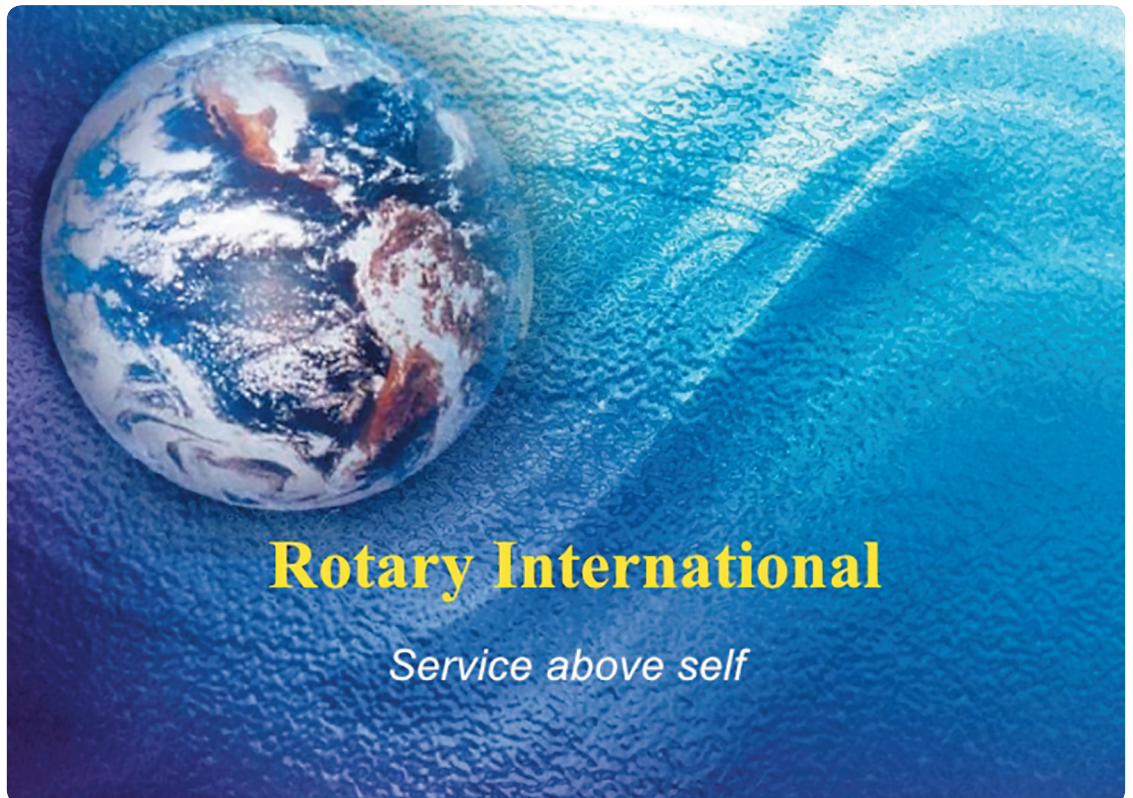
Scopurile și idealurile rotariene sunt înțelese și acceptate de elita intelectuală a țării, din toate domeniile de activitate - știință, artă, afaceri, rezultatul fiind înființarea a încă șase cluburi la Arad, Brașov, Câmpina, Cernăuți, Iași și Ploiești. Cu nouă cluburi, în anul 1936 se creează Districtul românesc, care primește numărul 84. Efectul activității și acțiunilor rotariene începe să se vadă pe întreg teritoriul țării. Dar, în plin avânt, mișcarea rotariană este interzisă de regimurile autoritare în toată zona central-est-europeană.

FORMAREA NOULUI DISTRICT 2241

În anul 1992, cu sprijinul rotarienilor francezi, se reînființează Clubul Rotary București. Ca și prima dată, el va fi urmat imediat de cluburile din Cluj și Timișoara, pentru ca în luna iunie 1996 să existe în România 13 cluburi care făceau parte din Districtul 1160 din Paris.

La 1 iulie 1996, România depășește o a doua barieră, fiind definită de Rotary International drept „zonă de expansiune rotariană”, împreună cu Republica Moldova. Tot Comitetul internațional îl desemnează pe rotarianul elvețian Jorg Tschopp drept „administrator prezidențial pentru expansiune”. Rezultatul este impresionant – în mai puțin de trei ani, numărul cluburilor ajunge la 30. Se înregistrează și două premiere absolute: primul Club Rotary la Chișinău și cel de-al doilea club de gen într-un oraș românesc, în Capitală înființându-se și Clubul Rotary București-Continental.

Acțiunile rotariene au adus în România și Moldova aproape șase milioane de dolari în șase ani, drept pentru care reobținerea statutului de district a devenit un imperativ. Acest eveniment s-a petrecut la 1 septembrie 1999, când comitetul Rotary International și președintele Carlo Ravizza au decis că în România și Republica Moldova cluburile Rotary vor face parte din propriul lor district, numărul 2241. După Polonia (1998), Cehia și Slovacia (reunite într-un singur district în 1999), a fost rândul țării noastre să aibă propriul district, onoare de care nu s-a mai bucurat nici o altă țară din estul Europei.





BEAUTY & SCIENCE



**LIGHT UP
ROTARY**

