

# FORUMUL OAMENILOR DE AFACERI DIN ROTARY



**T  
A  
R  
Y**

**MAGAZINE**

Distric 2241 România  
și Republica Moldova

nr. 2 | noiembrie 2014



**AGENDA ROTARY  
ICC ROMÂNIA  
- REPUBLICA  
MOLDOVA  
- MAREA  
BRITANIE  
- IRLANDA**

**ROTARY  
PRINTRE PRIETENI  
*BUSINESS*  
*FOCUS:*  
**POLICLINICA  
SOCIALĂ  
REGINA MARIA****

# WELCOME TO THE NEW IBIS FAMILY

3 NEW BRANDS,  
FOR YOU WHATEVER YOUR  
REASONS FOR TRAVELLING:

ibis is reinventing itself for your comfort:



WELL-BEING  
AT THE BEST PRICE

all seasons is becoming:



Comfort, unique designs,  
all-inclusive

Etap Hotel is becoming:



ESSENTIAL COMFORT  
AT A BUDGET PRICE

Keep up with the family news at [ibis.com](http://ibis.com)

SUMAR

04

## EDITORIAL

În Rotary, prietenia  
și afacerile  
se clădesc  
prin Etică și Adevăr



12

## AGENDA ROTARY

- Distins cu Paul Harris Fellow
- YEP 2015 – 2016
- ICC România – Republica Moldova – Marea Britanie – Irlanda
- Ajutoare rotariene pentru comunitatea vasluiană
- Ziua Mondială Antipolio
- Carte pentru fiecare copil



16

## COVER STORY

- Evenimentul lunii:  
Forumul oamenilor  
de afaceri din Rotary



22

## ROTARY ACASĂ

- ECCE HOMO  
Rotarianul Lunii –  
Adrian Măgdaș



26

## ROTARY PRINTRE PRIETENI

- BUSINESS FOCUS:  
Policlinica Socială Regina  
Maria



28

## ROTARY ÎN LUME

- Detalii  
care contează



# În Rotary, prietenia și afacerile se clădesc prin Etică și Adevăr

În miez de toamnă bogată în roade, deloc întâmplător, are loc o manifestare foarte specială, Forumul Oamenilor de Afaceri din Rotary. Acest eveniment mi-a prilejuit, într-un fel, revelația faptului că, oricât de mult ne-ar plăcea nouă să credem că Paul Harris și prietenii lui au creat Rotary pentru ideile nobile ale serviciului umanitar, pentru bunăvoința și înțelegerea lumii, adevărul este că atunci, la debut, Clubul Rotary a fost inițiat mai ales pentru motive de afaceri și în scopuri profesionale. Paul Harris a avut pur și simplu ideea magistrală că prietenia și afacerile s-ar putea amesteca, ducând la creșterea celor din urmă!

Pe atunci, cu un secol în urmă, Chicago și cele mai multe orașe mari cunoșteau o mare creștere în afaceri și industrie, dar și o concurență acerbă. Sloganuri precum „Cutthroat Competition”, „Let the Buyer Beware”, „Dog Eat Dog”, și „The Public be Damned”, au devenit conduită obișnuită în viața gigantiștilor industriali. Concurenții în afaceri erau inamici. Existau foarte puține restricții guvernamentale legate de practicile în afaceri sau de condițiile de muncă. Iar etica în afaceri, client service sau standardele profesionale erau rareori subiecte de interes real. A face bani era obiectivul primordial al oricărei afaceri. În această atmosferă, Paul Harris s-a întrebat dacă o persoană din fiecare tip de afacere și profesie de fapt nu ar putea lucra împreună, într-o atmosferă non-competitivă, pentru a ajuta reciproc la creșterea afacerii fiecăruia? Pentru că, în opinia sa, dacă nu erau rivali sau concurenți direcți, atunci ar putea să fie prieteni și să se ajute reciproc cu succes. Astfel, s-a combinat ideea de prietenie și

afaceri – și ideea Club Rotary a evoluat. Deși textul a mai fost revizuit ușor, din timp în timp, iar ca obiectiv a fost chiar rescris în anii următori, elementul de serviciu profesional a fost reținut întotdeauna. Am găsit un comentariu interesant, care a fost făcut de T.A. Warren, Rotarian britanic, în 1935, și care a fost tipărit într-o carte despre istoria timpurie a Rotary în Marea Britanie. Astfel, Warren Tanislav, devenit președinte al Rotary International în 1945-46, era de părere că o „caracteristică unică a Rotary este serviciul profesional; tot ce altceva facem este regăsit și în alte organizații. Dacă suntem unici, dacă avem un mesaj special sau o misiune în lume, care este unic în noi înșine, acesta se află numai în domeniul serviciilor profesionale”. Nu este de mirare așadar că, până în zilele noastre, serviciul profesional a fost, fără nici un dubiu, primul în rândul căilor de a servi în Rotary. Să explorăm, prin urmare, două direcții distincte ale acestui accent unic pus pe afaceri încă de la începuturile mișcării rotariene. Prima ar putea fi clasificată drept „Rotarienii se ajută reciproc”. Astfel, este de așteptat de la membrii Rotary ca fiecare să sprijine pe fiecare în afaceri și de a recomanda pe colegii lor rotarieni acelor prieteni și rude care au nevoie de produsele sau serviciile lor. Pe vremea lui Paul Harris era o practică comună ca fiecare membru să prezinte un fel de raport prin care să evidențieze ce a recomandat pentru terți în săptămâna ce a trecut. La începuturile Rotary, Cluburile aveau un ofițer numit statistician, a cărui datorie era de a evidenția în fiecare săptămână toate comenzile care au fost date sau primite de membri.



**PETRE DICULESCU**

Guvernator  
al Districtului 2241,  
România - Republica Moldova  
ROTARY INTERNATIONAL



În Constituția Clubului Rotary Chicago, scrisă în ianuarie 1906, s-au declarat două obiective Rotary.

1. Primul a fost „Promovarea intereselor de afaceri ale membrilor săi”.
  2. Al doilea a fost conceptul de Prietenie.
- Această idee, ca afacerea să fie obiectiv Rotary, a fost păstrată până în 1912, când Asociația Internațională a Cluburilor Rotary a adoptat o declarație cu 5 obiective Rotary.
- Astfel, deși conceptul de afaceri a evoluat o dată cu trecerea timpului, el a fost menținut
- „- pentru a promova recunoașterea demnității tuturor profesiilor legitime,
  - pentru a onora fiecărui membru ocupația ce-i oferă o oportunitate de a servi în societate,
  - pentru a încuraja standarde ridicate în afaceri și profesii,
  - pentru a crește eficiența fiecărui membru prin schimbul de idei și metode de afaceri.”

În mitologia rotariană circulă o poveste cu privire la un mic negustor, membru al Clubului din Oakland, care, în timpul unei reuniuni, a ieșit afară, în hol, și a verificat etichetele pălăriilor colegilor săi. A reintrat furtunos în sală anunțând că „unii dintre voi, dragi Rotarieni, ați cumpărat pălăriile de la concurența mea. Acesta nu e modul în care se comportă un Rotarian! Deci, renunță la acest club!”. Și așa a făcut. Desigur, povestea, care are tâlcul ei profund, a fost reținută și pentru comicul situației. Dar atunci acesta era conceptul – Rotarienii ajută reciproc, în afaceri și preocupările lor profesionale – așteptând ca și ceilalți să facă același lucru. Așa că, în cele din urmă, lucrurile se pot vedea în oglindă și nu se mai știe cine de cine râde. Trecutul Rotary este plin de astfel de învățăminte, iar istoria Clubului din San Francisco relevă și ea accentul pus pe promovarea afacerilor. După cum poate știți, San Francisco a fost al doilea club din lume și a creat un obicei în a oferi premii aceluia membru care a făcut cele mai multe achiziții de la colegii săi, în luna precedentă. Fost președinte RI, Bru Brunnier, membru fondator al San Francisco Club, povestește că a câștigat acest premiu cumpărând 72 de elemente distincte de la cât mai mulți rotarieni pentru a amenaja biroul său din centrul orașului. Se consemnează, de asemenea, că în sala de întâlniri a clubului din San Francisco au fost instalate o serie de rafturi pentru ca membrii să-și expună marfa. Zece minute din fiecare reuniune erau dedicate pentru ca rotarienii să vorbească de calitatea mărfurilor și serviciilor lor. Un interesant concept de promovare a afacerilor a condus la primul proiect de servicii comunitare al Chicago Rotary Club. În efortul lor de a promova mai multe afaceri, membrii au decis că, deoarece femeile fac cele mai multe cumpărături în centrul



orașului Chicago, ele ar face chiar mai multe dacă ar putea rămâne în downtown pentru mai mult timp. Deci, ce este de făcut? Poate că, dacă ar exista toalete publice în centrul orașului Chicago, doamnele nu ar trebui să meargă acasă atât de repede. Și asta e ceea ce au făcut – au instalat primele toalete publice în centrul orașului Chicago. Rezultatele au demonstrat că, atunci când este oferit un nou serviciu, nivelul afacerilor este în mod clar îmbunătățit! Teoria Rotary cunoaște și contribuția lui Leslie Pidgeon, președintele RI în 1917, cel care postula că „obiectivul primordial al Rotary se referă la individ în mod corespunzător pentru activitatea sa de zi cu zi. Rotary Club trebuie să educe membrii să întruchipeze ideea de a servi în munca lor de zi cu zi”. Este interesant de observat că Leslie Pidgeon a fost primul canadian și primul non-american care a devenit președinte al Rotary International. Deci, la început, calitatea unui membru Rotary s-a bazat pe clasificări, și

„...ROTARY CLUB TREBUIE SĂ EDUCE MEMBRII”



**„ROTARIAN”  
A DEVENIT  
UN SEMN DE  
DISTINCȚIE**

clasificările s-au bazat exclusiv pe o afacere, profesie, vocație.

A doua direcție pe care rotarienii s-au orientat de la început – și astfel ajungem la o altă temă a Forumului nostru – a fost să promoveze cele mai înalte standarde etice în afaceri și practicile profesionale.

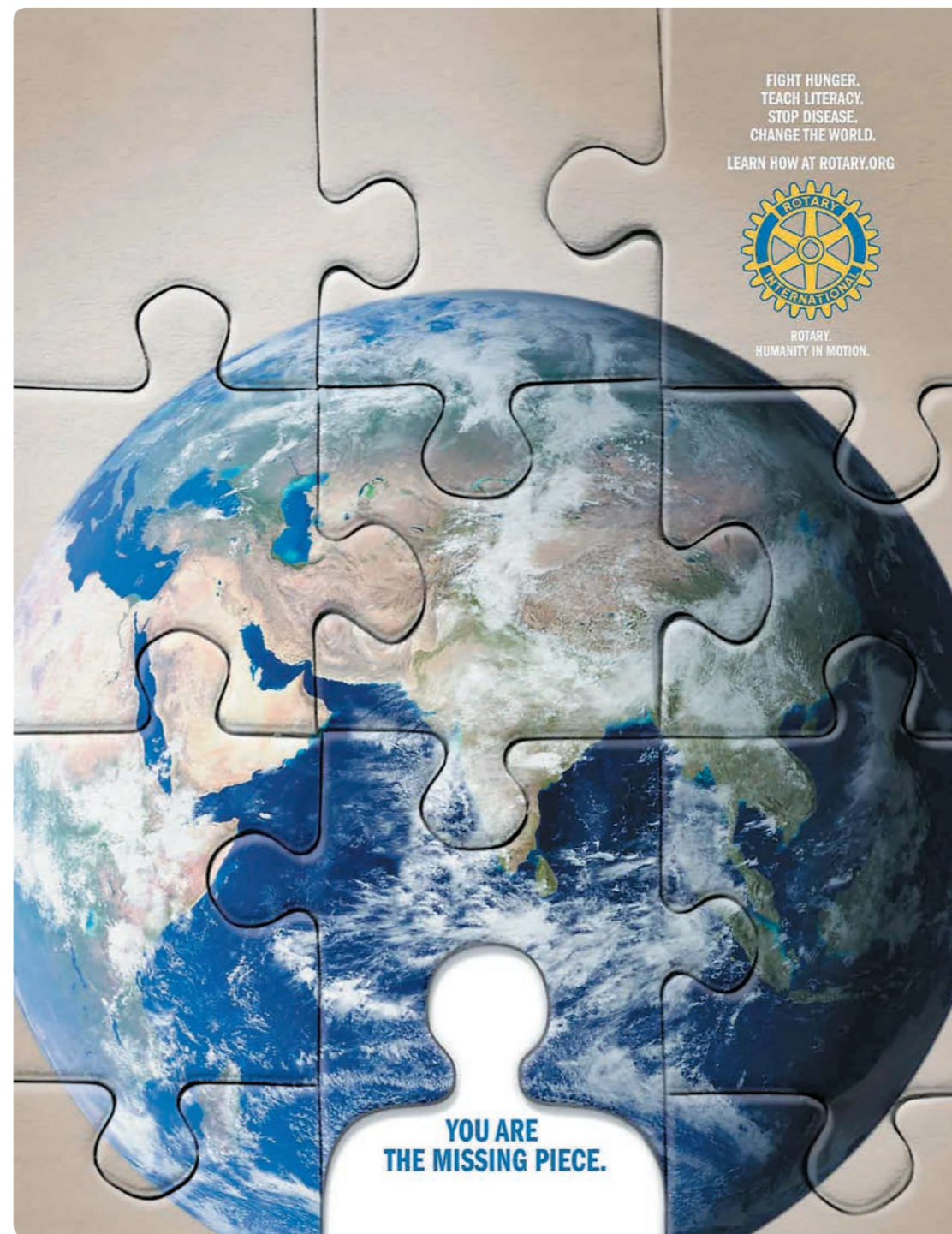
Se spune că la întâlnirile Rotary membrii discutau mult despre tehnicile de îmbunătățire a practicilor de afaceri și își ofereau între ei sfatul înțelept și prietenos. Astăzi, i-am spune consultanță... În cazul în care publicitatea unui rotarian părea înșelătoare sau în cazul în care membrii Clubului auzeau comentarii negative despre calitatea produselor unui alt membru sau dacă existau pași prin care un membru putea mulțumi clienții săi într-o manieră mai bună – aceste subiecte de afaceri deveneau ușor teme de discuție la întâlnirea săptămânală.

În curând, lumea a început să afle și să constate că, atunci când faci afaceri cu Rotarieni, aceștia întotdeauna au grijă să te trateze în mod corect, cuvântul lor cântărind mai greu decât un contract scris și elementul etic primând în

toate tranzacțiile. Astfel, cuvântul „Rotarian” a devenit un semn de distincție în lumea de afaceri – echivalent cu însemnul „Sterling” ștampilat pe argintăria de înaltă calitate. Chicago Rotary Club și altele care au urmat au creat un „comitet pentru metode de afaceri” care și-a concentrat atenția pe modul de a face afaceri, pe practicile etice și încrederea publicului în fiecare întreprindere din comunitatea lor. Cluburile Rotary au devenit foarte repede lideri în lupta împotriva corupției și a practicilor comerciale neloiale.

În anul 1910, rotarianul Arthur Sheldon a vorbit la prima convenție Rotary în Chicago, spunând: „Așa cum Omul vine în lumină după înțelepciune, el vine să vadă că plătește conduita corectă față de ceilalți; că afacerea este o știință de servicii umane și că profiturile cele mai multe sunt ale celui care servește semenii lui cel mai bine”. Astfel, s-a născut primul dintre motto-urile lumii rotariene, un principiu de bază al eticii în afaceri.

În trecere, ar putea fi remarcat faptul că, doar un an mai târziu, la Conferința din 1911, în Portland,



Oregon, Ben Collins, președinte al Clubului Rotary Minneapolis, a spus că membrii Clubului lui au folosit principiul „Serviciul mai presus de sine” în toate afacerile și activitățile profesionale. Și astfel al doilea motto a fost inițiat. Ambele motto-uri au fost adoptate oficial, mulți ani mai târziu, la Convenția din 1950, în Detroit. Rotary a continuat să se extindă și, astfel, a devenit ceva obișnuit peste timp ca Rotarieni, având aceeași profesie, să se întâlnească și să discute despre etică în business și relații corecte în

practicile de afaceri. După mulți ani de pregătire și dezbateri, în 1915, Rotary a fost gata de a adopta „Codul Rotary de etică în afaceri”, atunci când s-au întâlnit la Conferința anuală din San Francisco.

„Codul de etică” nu a fost o lege sau regulă, ci mai degrabă a fost o expresie care să determine menținerea anumitor standarde etice și onestitatea ca bază în afaceri sau profesie. Codul putea fi doar exemplul necesar în a influența și încuraja, cu prietenie, respectarea standardelor stabilite.

**„CODUL  
ROTARY  
DE ETICĂ  
ÎN AFACERI”**

## DECLARATION OF ROTARIANS IN BUSINESSES AND PROFESSIONS



*As a Rotarian engaged in a business or profession, I am expected to:*

- 1) Consider my vocation to be another opportunity to serve;*
- 2) Be faithful to the letter and to the spirit of the ethical codes of my vocation, to the laws of my country, and to the moral standards of my community;*
- 3) Do all in my power to dignify my vocation and to promote the highest ethical standards in my chosen vocation;*
- 4) Be fair to my employer, employees, associates, competitors, customers, the public and all those with whom I have a business or professional relationship;*
- 5) Recognize the honor and respect due to all occupations which are useful to society;*
- 6) Offer my vocational talents: to provide opportunities for young people, to work for the relief of the special needs of others, and to improve the quality of life in my community;*
- 7) Adhere to honesty in my advertising and in all representations to the public concerning my business or profession;*
- 8) Neither seek from nor grant to a fellow Rotarian a privilege or advantage not normally accorded others in a business or professional relationship.*



Copyright © Rotary International 1989

Anii au trecut și Rotary a devenit o organizație internațională, „Codul de etică” a devenit tot mai dificil de tradus și de a fi folosit ca un instrument de lucru în afaceri și în viața profesională. Drept urmare, în 1978, Codul a fost retras din circulație și Consiliul legislativ din 1980 a aprobat un amendament pentru a șterge orice trimitere la Codul de etică în literatura și publicațiile Rotary International. Așa că acesta este motivul pentru care mulți dintre voi poate nu au auzit de acest document fundamental, care a avut un astfel de impact semnificativ la dezvoltarea timpurie a serviciilor profesionale.

În anii de după primul Război Mondial, zeci de comercianți, asociații ale producătorilor și bresle profesionale au dezvoltat și au adoptat coduri de afaceri și standarde ale bunelor practici. Dealeri auto, rețele comerciale, restaurante, agenții de turism și multe alte asociații au elaborat noi standarde de metode de afaceri – care, toate, au recunoscut că fiecare a avut o oportunitate de a servi societatea și de a elimina practici agresive, care erau așa de obișnuite în bătălia de pe piață. Ei bine, nu ar trebui să fie așa de surprinzător că multe dintre aceste îmbunătățiri profesionale au fost conduse de Rotarieni. Dincolo de moștenirea etică a trecutului rotarian, ei se întâlneau, totuși, frecvent la Convențiile Rotary în grupuri profesionale unde discutau despre practicile de business și îmbunătățirea metodelor de afaceri. A existat o oarecare confuzie în rândul rotarienilor cu privire la interpretarea sensului de profesie. Termenul „vocație” părea să acopere mai bine fiecare tip de ocupație utilă și, astfel, acesta a fost aprobat de Convenția Rotary ce a avut loc în Belgia, în 1927. Cuvintele „Servicii profesionale” au înlocuit metodele de afaceri. Atunci când, mai târziu, a fost rescris obiectivul Rotary, „Servicii profesionale” a devenit a doua Cale de serviciu pentru Rotarieni și cluburile Rotary. În 1943, un alt important pas a fost făcut atunci când s-a adoptat o Declarație asupra practicilor de afaceri, inițial redactată de rotarianul Herbert J. Taylor din Chicago. Principiile au devenit cunoscute ca „Testul celor 4 căi” și a devenit un ghid pentru vânzări, promovare, publicitate și relațiile cu dealerii, clienții și angajații.

Filosofia simplă a 4 Way Test a fost creată de Herbert Taylor în 1932, în timpul Marii Depresiuni, atunci când el a fost chemat pentru a se ocupa la Chicago de o companie de produse casnice din aluminiu, care se confruntau cu un iminent faliment. El a creat testul ca o măsură a corectitudinii, onestității și integrității în toate operațiunile de afaceri ale companiei. Aproape imediat a devenit un standard personal pentru luarea deciziilor de afaceri. Astfel, pentru lucrurile pe care le gândim, le spunem sau le facem, trebuie să ne răspundem dacă:  
Este adevărat?  
Este cinstit și corect pentru oricine este implicat?  
Va contribui la întărirea și stimularea prieteniei și



bunăvoinței?  
Va servi în beneficiul tuturor celor implicați?

Testul celor 4 căi nu este un cod, crez sau gaj, mai degrabă sunt patru întrebări pentru auto-examinare și îmbunătățirea relațiilor cu ceilalți. Acesta este un ghid simplu și practic pentru toate relațiile umane. Testul a fost imprimat pe mii de articole, plăci, panouri publicitare, postat în școli, camere și clădiri publice și a fost subiect de sute de concursuri de eseuri. Astăzi, Testul celor 4 căi este ferm implementat în serviciile profesionale ale Rotary.

În 1960, o altă idee nouă a fost introdusă de cluburile Rotary ca un mijloc pentru a promova servicii profesionale – Studiul de caz de principii și metode noi de afaceri. Această tehnică, care a fost folosită în universități și școli de afaceri din lumea întreagă, a devenit o practică valoroasă pentru a promova servicii profesionale și a împărtăși experiențele de afaceri în Rotary, la întâlnirile clubului, la conferințe și seminarii.

Serviciul profesional gradual a apărut într-o varietate de alte activități rotariene, multe cluburi dezvoltând oportunități de orientare profesională pentru a ajuta tinerii în explorarea și selectarea viitorului în afaceri și în cariera profesională. În întreaga lume, cluburile Rotary au sponsorizat experiențe profesionale pentru tineri, ca job-interviu, instruire, tabere de orientare profesională, școli profesionale, Camp Enterprise, Junior Achievement și informații pe secțiuni în biblioteci publice și școlare. Alte cluburi Rotary au inițiat programe speciale de formare pentru persoanele cu handicap care să le permită să efectueze ocupații utile. În 1965, Fundația Rotary a stabilit unul dintre cele mai populare și pline de satisfacții programe – combinând servicii profesionale și înțelegerea internațională – Programul Group Study Exchange (GSE). Din acel moment, peste 35.000 de tineri, oameni

**TESTUL  
CELOR 4 CĂI  
ESTE FERM  
IMPLEMENTAT**

**CLUBURILE  
ROTARY AU  
SPONSORIZAT  
EXPERIENȚE  
PROFESIONALE  
PENTRU TINERI**

ONESTITATE,  
STANDARDE  
ETICE  
RIDICATE ȘI  
CORECTITUDINE

## QUO VADIS

de afaceri și profesioniști, bărbați și femei, au participat la 6.500 de echipe GSE. Un accent important al programului era posibilitatea de a vizita ferme, școli, instalații industriale, producători, birouri profesionale și instituții guvernamentale pentru a observa și învăța de la o mare varietate de experiențe profesionale de vârf. Din 1980, Rotarienii, din nou, și-au concentrat atenția asupra relațiilor de afaceri și profesionale îndemnând la un echilibru între dorința naturală de succes în carieră și necesitatea de a menține etica, cinstea și demnitatea în afaceri.

În cele din urmă, în 1989, Consiliul Legislativ a adoptat o declarație nouă, numită „Declarația Rotarienilor de afaceri și profesii”. Aceasta oferă o explicație specifică sau liniile directoare pentru ceea ce înseamnă de fapt „standarde etice înalte” în obiectivul Rotary.

Declarația pentru Rotarieni în afaceri și profesii reiterează că vocația este considerată „a fi o altă oportunitate de a servi societatea” și o obligație de a îmbunătăți calitatea vieții în comunitate. Din nou, vedem o referire specială la demnitatea și respectul pentru toate vocațiile utile comunității umane.

Declarația continuă să sublinieze importanța onestității, a standardelor etice ridicate și a corectitudinii la angajați, asociați, concurenți și clienți.

Astăzi, dacă dorim să punem serviciile profesionale în perspectiva corespunzătoare vieții de Rotarian, găsim fundamentele într-o Declarație elaborată de președintele RI, Will Manier, și adoptată la Convenția RI din 1934, în St. Louis, care arătată că „fundamental, Rotary este o filosofie de viață, care se angajează să concilieze conflictul dintre dorința de a profita de unul singur și datoria rezultată din impulsul de a-i servi pe ceilalți”. Filosofia Rotary este cea a servirii celorlalți mai presus de sine și se bazează pe principiul etic al pragmatismului și liberalismului clasic potrivit căruia „profită cel mai mult, cel care servește cel mai bine”.

Unul dintre rotarienii de vârf și care a făcut istorie la propriu, Chesley Perry, Secretar General al Rotary timp de 32 de ani, a sintetizat direcțiile Rotary de-a lungul timpului în acești termeni:



## Rotary In Motion



„Deși poate a început ca un simplu și mai mult sau mai puțin egoist efort pentru a obține câștig suplimentar în afaceri pentru cei care au fost membrii săi la înființare, Rotary a crescut și s-a dezvoltat într-o minunată, mare, universală mișcare, cu elemente altruiste, cu pietre frumoase ale filosofiei și științei serviciului, de la colegi, oameni și societate”.

Am început acest secol XXI, închizând, prin societatea noastră de astăzi, un cerc complet în problema eticii în afaceri.

Directori de mari firme, oameni de afaceri, politicieni, fruntași ai comunităților locale sunt astăzi puși sub acuzare pentru practici ilegale și imorale. Mii de oameni au pierdut economii și fonduri de pensii din cauza lipsei de transparență și a nerușinatelor cumetrii de tranziție. Clasa mijlocie – și așa firavă încă de la începuturile sale post-decembriste – a fost practic distrusă din nou. Economia națională a fost devalizată, și asta fără ca țara să fie ocupată de vreo armată străină. Până și în zona noilor tehnologii ale informației, acolo unde excelam profesional și paream a rezista cu succes în competiția mondială, cea mai mare corporație de profil din lume a adus o selecție clientelă Direcției Naționale Anticorupție. Încrederea în afaceri și în profesioniștii demni de încredere a fost erodată și pierdută pentru mult timp.

Ne mai întrebăm ce este de făcut? Poate că a venit timpul, pentru noi, să amintim de Codul Rotary de etică în afaceri și să transmitem lumii, din nou, mesaje importante în afaceri ca Sinceritatea, Etica, Adevărul și Corectitudinea.

Dacă serviciul profesional a fost baza pentru Rotary acum mai bine de 100 de ani, atunci astăzi este timpul pentru a restabili etica în afaceri și profesii ca responsabilitate principală, acum, când am intrat în al doilea secol al nostru: Light Up, Rotary! Luminează, Rotary!

*Petre Diculescu,  
Guvernator al Districtului 2241  
- România și Republica Moldova  
ROTARY INTERNATIONAL*

*(Alocuțiune ținută la deschiderea lucrărilor Forumului  
Oamenilor de Afaceri din Rotary, 14-16 Noiembrie 2014, Hotel  
Intercontinental, București)*



## Mediators Beyond Borders

Building a more peace “able” world

## Rotary

District 2241  
Romania și Rep. Moldova



## 7<sup>th</sup> Peace “Able” Congress Dangerous Dialogues & Courageous Conversations: Peacebuilding in the 21<sup>st</sup> Century

April 23–26, 2015 | JW Marriott Bucharest Grand Hotel

**Mediators Beyond Borders in partnership with S.T.A.R.S. Romania  
ROTARY DISTRICT 2241 ROMANIA AND REPUBLIC OF MOLDOVA**

The 7<sup>th</sup> Congress will provide a major step in developing the capacity for conflict resolution, an opportunity to meet and exchange ideas with over 250 mediators and professionals from many countries and cultures, as well as building friendships and professional networks. This event provides valuable training in the area of “Promoting Peace” which is one of the six areas of focus for Rotary International.

**EXCITING SPEAKERS** such as, Dr. Muhammad Nurayn Ashafa and Pastor Dr. James Movel Wuye Co-Executive Directors, Interfaith Mediation Center, Nigeria; who went from enemies to Peacemakers

**THIS IS A CONGRESS YOU DO NOT WANT TO MISS!**

Presentations by global leaders in conflict transformation and 20 workshops focus on the following themes:

- Peacebuilding processes and women
- Historical conflicts and divisions
- Emerging conflicts and tensions
- Climate change related conflicts
- Opportunities and challenges for conflict transformation through trauma informed peacebuilding and restorative justice practices

**ONE DAY INTENSIVE TRAINING PRECEDING THE CONGRESS** (space limited)

*Join us, get involved and be part of building a more peace “able” world!*

**Special rates available for early registration!** (UNDER \$200)

For more information OR to Register for the Congress, visit [MBB 2015 Congress](http://MBB 2015 Congress) or write to [congress@mediatorsbeyondborders.org](mailto:congress@mediatorsbeyondborders.org).

## DISTINS CU PAUL HARRIS FELLOW



## AGENDA ROTARY

**S**âmbătă, 15 noiembrie, în plenum lucrărilor Forumului Oamenilor de Afaceri din Rotary (FOAR), ediția 2014, Marian Mocan, Past District Governor 2013-2014, i-a înmănat rotarianului Victor Martin, Asistent Guvernator și membru al Clubului București Atheneum, distincția „Paul Harris Fellow” pentru contribuția deosebită adusă la bunul mers al activității rotariene, în timpul mandatului său.

## YEP 2015 – 2016



Luna noiembrie a fost dedicată seminariilor de pregătire a viitorilor elevi din Districtul 2241 care vor participa la Programul de schimb de tineri (YEP) al Rotary International în anul 2015-2016. Întâlnirea a avut loc la Sibiu, în perioada 28-30 noiembrie, la Hotel Continental Forum, locație unde se va desfășura și a doua întrunire anuală obligatorie a Comitetului YEP.

## ICC ROMÂNIA – REPUBLICA MOLDOVA – MAREA BRITANIE – IRLANDA

În perioada 1-2 noiembrie 2014, la Cluj Napoca, Hotel City Plaza, a avut loc Ceremonia de chartare a unui nou ICC România – Republica Moldova – Marea Britanie – Irlanda și odată cu acesta, Seminarul Anual al Comitetelor Interțări. Această chartare a fost un act istoric întrucât a fost primul



ICC Agreement semnat de către Marea Britanie și Irlanda cu alte țări.

Întâlnirea a patru țări, a patru culturi diferite: România, Republica Moldova, Anglia și Irlanda! Și totul s-a petrecut într-un singur weekend: 01.11-02.11.2014, într-un singur oraș: Cluj-Napoca, cu un singur scop: chartarea unui ICC (Inter Country Committee).

A fost un moment istoric pentru Rotary International, reușind să înfrățească (până în prezent) cel mai mare număr de țări, aducându-le mult mai aproape unele de celelalte, făcându-le să colaboreze la implementarea cât mai multor proiecte între cluburile Rotary, Rotaract și Interact! Evenimentul nu a constat doar în semnarea documentelor ce atestă formarea ICC-ului, ci în workshop-uri de context&desfășurare, precum și într-un brainstorming de identificare a proiectelor, căilor de comunicare și beneficiarilor acestor proiecte.

## CHARTAREA UNUI NOU ICC

## AJUTOARE ROTARIENE PENTRU COMUNITATEA VASLUIANĂ

Luna trecută, Rotary Club București, în parteneriat cu Rotary Club Zell am See și Rotary Club Vaslui, au realizat o donație de calculatoare la două școli din județul Vaslui (Șc. Gen. Nr. 9 „Vasile Alecsandri” din Vaslui și Șc. Generală nr. 6 din comuna Berezeni). În cadrul aceluiași eveniment, 25 de familii nevoiașе din comuna Berezeni, jud. Vaslui (comună cu 5.612 locuitori) au primit ajutoare din partea rotarienilor, constând în haine, încălțăminte și câteva televizoare. Proiectul, ajuns anul acesta la cea de-a treia ediție, a fost inițiat în 2010 și derulat în fiecare an cu succes, ajutând diferite comunități începând cu Delta Dunării, dotând școli din această zonă a țării cu laboratoare de informatică în 2012, continuând în 2013 cu ajutorarea comunei Pechea din jud. Galați, iar astăzi ajutoarele ajung la Vaslui.

„Proiectul nu ar fi putut fi adus la îndeplinire fără sprijinul deosebit al Rotary Club Zell am See, clubul austriac înfrățit cu noi, care a colectat ajutoarele timp de câteva săptămâni, apoi clubul nostru le-a transportat în România, le-a sortat și pregătit în vederea donației realizate astăzi. Ne bucurăm să putem

ajuta comunitățile locale aflate în nevoie și să aducem un zâmbet pe fețele unor copii”, a declarat fostul Președinte al Rotary Club București, Paul Popescu, coordonatorul proiectului.

„Mai departe, mulțumirile noastre se adresează colegilor de la Rotary Club Vaslui, coordonatorul local al acțiunii, care a identificat locația, nevoile concrete ale satului, precum și lista de familii cu cele mai mari nevoi, prin colaborare cu Primăria din Comuna Berezeni”, afirmă Meda Vasiliu, președintele în exercițiu al Rotary Club București.

Hainele și încălțăminte colectate, precum și televizoarele au fost distribuite de voluntarii celor două cluburi: RC București și RC Vaslui, direct la casele localnicilor, iar noua școală din localitate a primit astăzi 10 calculatoare gata să fie folosite de către elevi.

În ultimii ani, Rotary Club București și-a îndreptat atenția în special asupra tinerei generații, punând accent pe educație, sănătate și cultură. Astfel, multe din proiectele derulate au vizat sprijinirea elevilor cu rezultate școlare bune, dar cu posibilități materiale reduse.

## DONAȚIE DE CALCULATOARE LA DOUĂ ȘCOLI



**ZIUA  
MONDIALĂ  
ANTIPOLIO**



Luna trecută, Clubul Rotary Craiova a serbat „Ziua Mondială Antipolio” realizând o prezentare a rolului Rotary International în lupta pentru eradicarea poliomielitei. Se estimează astăzi că peste 10 milioane de persoane merg datorită vaccinării antipolio și că s-au prevenit peste 1,5 milioane de decese infantile prin administrarea sistematică de Vitamina A concomitent cu vaccinarea antipolio. În plus față de contribuția de peste 1 miliard USD dați din 1985, Rotary a ajutat la strângerea a peste 9 miliarde USD din partea guvernelor donatoare.

**CARTE PENTRU FIECARE COPIL**



Rotary Club Chișinău, în colaborare cu editura pentru copii „Stelpart”, au lansat proiectul „Carte pentru fiecare copil”, care vine în susținerea copiilor iubitori de carte și de cunoaștere, dar cu posibilități materiale reduse. Primii beneficiari au fost copiii din satul Hîjdieni, raionul Glodeni, și Școala Auxiliară Internat nr. 5 cu dezabilități fizice din Chișinău. În cadrul acestuia au fost distribuite:

materialul distractiv-educativ „Puișorul curios”, abecedarul preșcolarului „Plaiul meu natal” și volumul II „Țara mea Moldovă – Floare”. Donația de carte pentru copii a fost lansată în memoria dnei Stela Cemortan, primul doctor abilitat în pedagogia preșcolară, profesor universitar, Șef sector în cadrul Institutului de Științe ale Educației, care toată viața și-a dedicat-o activității științifice și pedagogice, scriind peste 2.000 de cărți și articole. Abecedarele propuse reprezintă cărți polifuncționale, care vizează dezvoltarea personalității copilului, educarea lui în spiritul dragostei de țară, prin formarea comportamentelor de bază, a capacității de comunicare și nu neapărat învățarea literelor, a citirii și a scrierii. Fiecare pagină este însoțită de imagini tematice și texte selectate din creația folclorică, literatura clasică și contemporană. Scopul proiectului este de a menține procesul educațional în rândurile copiilor din Republica Moldova (din școli, grădinițe, centre de plasament, spitale ș.a.), îmbogățirea bibliotecilor pentru copii cu noi apariții editoriale.

**PROIECT  
EDUCAȚIONAL**



**BENVENUTI**  
www.benvenuti.ro  
*Enjoy your life!*

# EVENIMENTUL LUNII: FORUMUL OAMENILOR DE AFACERI DIN ROTARY

„Membrii Rotary sunt lideri ai mediului de afaceri, ai tuturor profesiunilor și ai comunității, care se dedică serviciului umanitar, încurajează înalte standarde etice și ajută la construirea bunei înțelegeri și a păcii în lume” – este una din traduceri definiției de ROTARIAN.

Lideri care încurajează înalte standarde etice – este și ideea care stă la baza organizării Forumului Oamenilor de Afaceri din Rotary 2014 (FOAR) care a avut loc în București, la Hotel Intercontinental, în perioada 14-15 noiembrie 2014.

Privind în jurul nostru constatăm cu tristețe cum impostorii își clădesc aureole de virtute, cum minciuna, manipularea, fariseismul, lipsa de bun-simț și educație ne înconjoară și devin cotidian, cum oportunismul devine mod de viață, cum prostia, incompetența și prostul gust ne sufocă. Ce facem noi, Rotarienii, în această situație? Ne-am gândit ca, plecând de la definiția de membru Rotary, din punctul de vedere strict al societății civile,

să discutăm și să venim cu propuneri concrete, realizabile, care să constituie un punct de plecare către o viață și o activitate bazate pe principii de etică. Nu vom răsturna munții, dar vom avea un reper de plecare în întreprinderea noastră. Și unde putea să fie un loc mai potrivit decât un FOAR, locul în care fiecare Rotarian poate veni pentru a-și prezenta vocația, pentru a-i cunoaște pe ceilalți din domeniul său de activitate, pentru a-și oferi serviciile și experiența prietenilor Rotarieni. De această dată, au fost alături de noi și tinerii noștri colegi din ROTARACT. Am avut și invitați cu care am putut discuta deschis în cadrul unor paneluri despre principiile de etică în diverse domenii de activitate.







FOAR A început vineri, 14 noiembrie 2014, de la orele 14.30 cu panelul organizat de umanager: Wargha Enayati – fondatorul și președintele Rețelei private de sănătate Regina Maria, Septimiu Postelnicu – vicepreședinte Executiv al UniCredit Țiriac Bank SA, Steven van Groningen – președinte al Raiffeisen Bank România și Silviu Hotăran – „antreprenor în educație”, Managing Director GKI Semper Human. Alături de ei a participat și Victor Alistar de la Transperancy International. „Prin acest proiect dorim să promovăm importanța încrederii reciproce între oamenii de business, precum și planificarea sustenabilă, pe termen lung a afacerilor, deoarece suntem conștienți că aceste elemente sunt esențiale pentru a deveni oameni mai buni și în afaceri” – este declarația membrilor umanager. Sâmbătă, 15 noiembrie 2014, de la 9.30 până la 19.00, FOAR a continuat dezbaterile despre etică în Rotary și în câteva domenii de activitate de interes general, prezentări de firme, activități și servicii, dar și discuții în patru secțiuni de activități. Pentru că ceea ce se întâmplă în societate are un impact direct în activitatea și componența Rotary, din fericire în proporție mai redusă datorită calității

membrilor săi, Etica în Rotary este și va rămâne o temă de actualitate. Ea a fost prezentată de către PDG Joachim Reuter (D 1870 Germania), cel care a organizat anul trecut Conferința de Etică pentru Rotarienii de limbă germană. Pentru a dezbate noțiunea de Etică și a vorbi despre Etica în societatea românească contemporană, FOAR l-a avut invitat pe Prof. Dr. Valentin Mureșan de la Facultatea de Filosofie a Universității București, Directorul Centrului de Etică Aplicată. Etica în medicină și legătura strânsă dintre etică și voluntariat au fost dezbătute cu ajutorul colegilor noștri Raed Arafat și Vasile Ciubotaru, iar etica în justiția românească a fost analizată împreună cu colega noastră Mărioara Arhip, judecător la Curtea de Apel. Pentru a conchide, cu toții sperăm că acest program și tema aleasă au trezit interesul Rotarienilor din districtul nostru, constituind o ocazie prin care cu toții și-au făcut cunoscută activitatea, iar în cadrul secțiunilor ocupaționale (justiție, medicină, afaceri și educație, cercetare și cultură) invitații și-au exprimat opiniile pentru îmbunătățirea cadrului legislativ în domeniile respective.

## ETICA ÎN ROTARY ESTE ȘI VA RĂMÂNE O TEMĂ DE ACTUALITATE



# ROTARIANUL LUNII – ADRIAN MĂGDAȘ

Adrian Măgdaș este omul spre care ne îndreptăm atenția în acest număr. Membru fondator RC CLUJ Samus, Adrian Măgdaș ne-a captat atenția în primul rând datorită proiectului deja celebru în comunitatea rotariană – programul Fundației Rotary Vocational Training Team (VTT), care se va desfășura în colaborare cu Districtul 6040 din SUA. Dar nu numai din acest motiv. Este un veteran al proiectelor de solidaritate și umanitate, profesor, strateg și bun orator. Merită să reflectăm cu atenție la analizele propuse de Adrian, în virtutea unei înțelegeri aprofundate a fenomenului Rotary la noi în țară.



## Care este povestea dumneavoastră în raport cu Rotary? Când a început ea și cum s-a creionat pe parcursul anilor?

Primul contact cu ceea ce înseamnă Rotary l-am avut în perioada 1999-2001, în Statele Unite, unde cluburile Rotary își pun amprenta permanent prin proiectele adresate comunităților în cadrul cărora își desfășoară activitatea. La revenirea în țară, prietenul meu Traian Strâmbu mi-a propus să particip, în calitate de membru fondator, la înființarea unui club Rotary. Am fost încântat de ideea de a mă implica în activități de voluntariat, în proiecte derulate într-un cadru organizat. Am înțeles apoi că Rotary înseamnă ceva mai mult: prietenie, solidaritate, respectarea unor principii, proiecte de serviciu derulate în colaborare cu alte cluburi Rotary, prin promovarea unor standarde etice ridicate, ajutând la promovarea păcii și înțelegerii în lume.

În perioada 2005-2009, am fost coordonator al programului pentru tineri „Group Study Exchange”, finanțat de Fundația Rotary International. Acest program a fost o oportunitate unică de schimb vocațional adresată tinerilor cu vârsta cuprinsă între 25 și 40 de ani. Acest program a fost înlocuit în 2013 de programul „Vocational Training Team” (VTT), care permite o mai mare flexibilitate pentru tineri din același domeniu de activitate. În acest an rotarian, districtul nostru va derula un schimb

VTT cu Districtul 6040 din SUA, tematica fiind din domeniul agriculturii.

## Chiar îmi propuneam să întreb: despre ce este vorba în acest program? Ce vizează el?

Instruirea tinerilor fermieri în elaborarea unui plan de business, dar și oferirea informațiilor despre mijloacele și tehnologiile cu ajutorul cărora fermierii își pot dezvolta microferme de succes. Tinerii fermieri au la dispoziție pământurile pe care să-și crească animalele și pe care să cultive hrana necesară lor. Le lipsesc însă cunoștințele de a crea și rentabiliza un astfel de business, cunoștințele despre metodele tehnologice prin care își pot eficientiza producția și accesul la modele viabile, de succes. S-a constatat necesitatea creării unei comunități în care fermierii români și americani pot să împărtășească bune practici în domeniu. Și atunci se va organiza un schimb de experiențe între un grup de fermieri români și un grup de fermieri americani.

## În ce măsură vedeți implementată filosofia Rotary în activitatea dumneavoastră de zi cu zi?

Activitatea mea în cadrul Rotary influențează – inevitabil – activitatea mea din afara Rotary. Prefer ca cei din jurul meu să evalueze măsura în care se întâmplă acest lucru.

„...SE VA ORGANIZA UN SCHIMB DE EXPERIENȚE”



**Cum arată Districtul 2241 România – Republica Moldova în raport cu alte Cluburi Rotary International?**

După înființarea Districtului 2241, Rotary a avut în România o evoluție remarcabilă. În condițiile unei societăți eterogene, care a adoptat în timp politica pragmatismului de tipul „scopul scuză mijloacele”, cluburile Rotary, prin direcțiile de acțiune, inițiază și dezvoltă programe de caritate bazându-se pe cultivarea prieteniei între membrii săi, desfășoară programe educaționale, programe vocaționale, de ocrotire a sănătății și alte acțiuni umanitare. Povestea Rotary în România este una de succes, iar prin comparație cu districtele învecinate cred că activitatea Districtului 2241 este un exemplu demn de urmat.

**Ce lipsește din Rotary România ca să ajungă la o structură desăvârșită?**

Nu cred în ideea unei „structuri desăvârșite”, în schimb sunt convins că activitatea noastră în Rotary poate fi mai coerentă, în condițiile în care vom pune accent pe:

- respectarea principiilor Rotary;
- respectarea reglementărilor Consiliului legislativ în activitatea cluburilor;
- calitate în detrimentul cantității, cu referire la extindere și la admiterea de noi membri.

**„ACTIVITATEA NOASTRĂ ÎN ROTARY POATE FI MAI COERENTĂ”**



**Există un model rotarian din întreaga lume pe care l-ați vedea aplicat în context românesc?**

Între orice două cluburi Rotary există similitudini și diferențe. Similitudinile sunt generate de principiile Rotary, de același mod de organizare impus de legislația Rotary. Specificul unui club Rotary este determinat și de componența sa, prin urmare consider că este firesc să existe o amprentă locală, specifică zonei în care își desfășoară activitatea. În condițiile respectării aceluiași principii peste tot în lume, specificul național dă o notă de culoare și conduce la o diversitate benefică proiectelor noastre comune.

**„...SPECIFICUL NAȚIONAL DĂ O NOTĂ DE CULOARE...”**



# BUSINESS FOCUS: POLICLINICA SOCIALĂ REGINA MARIA

*sau Despre bucuria  
de a dăruii*



**A**n de an, zi după zi, clipă după clipă, zeci de mii, poate chiar sute de mii de oameni sărmani, fără posibilități financiare sau repere sociale convenționale precum o simplă asigurare de sănătate, se confruntă cu boli remediabile sau grave, fără nicio șansă de

tratare, monitorizare sau chiar supraviețuire. Ei bine, pentru toți aceștia și pentru mulți alții aflați în nevoie, Fundația Regina Maria a deschis în 2010 prima policlinică gratuită din București. Cine, cum și în ce fel a făcut acest lucru posibil vom vedea pe parcursul articolului de față.



#### PREMISE & COMPLEXITATE

În București există peste 2.400 de persoane fără adăpost declarate, iar aproximativ 100.000 de oameni nu beneficiază de asigurări medicale. Cu toate acestea, nu a existat până acum o policlinică socială care să acopere această nevoie reală. Activitatea sa va fi susținută de Rețeaua privată de sănătate REGINA MARIA și de Primăria Generală a Municipiului București, Consiliul General al Municipiului București prin Direcția Generală de Asistență Socială.

În ceea ce privește prima policlinică socială construită, cifrele care stau la baza poveștii sunt de-a dreptul impresionante:

- ▶ 10 medici voluntari din cadrul Rețelei Private de Sănătate Regina Maria;
- ▶ 12 medici voluntari care au contribuit la extinderea capacității operaționale;
- ▶ peste 9.000 de consultații și investigații medicale oferite;
- ▶ peste 1.200 de pacienți aflați sub tratament;
- ▶ peste 800 de consultații și investigații medicale oferite lunar;
- ▶ peste 450 de pacienți care beneficiază lunar de servicii medicale de medicină generală și stomatologie;
- ▶ peste 100 de pacienți care primesc lunar îmbrăcăminte și încălțăminte.

#### CINE SUNT FONDATORII ACESTUI PROIECT

Wargha Enayati este fondatorul Rețelei private de sănătate REGINA MARIA, medic specialist în cardiologie. De origine germană, a început

Facultatea de Medicină în Regensburg, Germania și a absolvit Facultatea de Medicină de la Cluj. Specializarea de cardiologie și-a făcut-o la spitalul Fundeni din București. S-a născut în 1964 în Germania, provine dintr-o familie de origine iraniană, și are triplă cetățenie: germană, iraniană, română. A venit în România în 1983, în plin regim comunist, atras de viața și activitatea Reginei Maria a României și legătura ei cu credința Bahá'í. Timp de un an a studiat limba română la Suceava și apoi alți câțiva ani a făcut medicina la Cluj. În 1990 a venit Revoluția, iar Dr. Enayati a fost unul dintre pușinii germani care au terminat facultatea și a rămas aici. A venit la București unde a făcut specializarea în cardiologie la Spitalul Fundeni.

Dr. Enayati a fondat în 1995 Centrul Medical Unirea (CMU), deținând de-a lungul acestor ani funcția de Președinte. Din 1996 și 1997, Dr. Enayati este Medicul Ambasadei Germaniei la București și al birourilor Lufthansa la București. În 2007 a adus în acționariatul Centrului Medical Unirea fondul de investiții și unul dintre giganții mondiali din domeniu.

A fost finalizat în prima parte a anului 2010 procesul de vânzare a unei participații majoritare către fondul de investiții Advent International. Este vorba de cea mai amplă tranzacție de pe piața serviciilor medicale private din România la această dată. Odată cu fuziunea cu Euroclinic la începutul anului 2011, și cu acordul Familiei Regale, Centrul Medical Unirea a devenit Rețeaua privată de sănătate REGINA MARIA, cea mai mare rețea privată de sănătate din România.

**WARGHA  
ENAYATI ESTE  
FONDATORUL  
REȚELEI  
„REGINA  
MARIA“**



Tot în 2010, experiența profesională acumulată și un vis de lungă durată au dat naștere Fundației Regina Maria. Proiectele Fundației se adresează persoanelor aflate în dificultate prin intermediul a două mari direcții: sănătate și educație.

Dr. Enayati este căsătorit cu Mitra Tai și au trei copii: Anis Rareș, Sheida Taina, Hoda Maria.

*„Credința a fost motivul pentru care am venit în România, iar viața și activitatea Majestății Sale Regina Maria a României au fost un model personal. Excelența cu care Majestatea Sa și-a dedicat viața poporului român a fost pentru mine o sursă de inspirație și o motivație în tot ceea ce am realizat”,* afirmă Dr. Wargha Enayati.

*„Mă bucur foarte mult că am luat decizia de a pune bazele acestei Fundații dedicate Reginei Maria și de modul în care aceasta s-a dezvoltat, și aștept ca pe viitor să servim mult mai mulți beneficiari de toate vârstele cu prețiosul ajutor al multor voluntari și parteneri”,* afirmă Mitra Enayati.

Policlinica socială REGINA MARIA va funcționa de luni până vineri între orele 9.00 și 17.00 și va oferi cele mai accesate servicii medicale precum: laborator, medicină internă, oftalmologie, cardiologie, stomatologie, ORL, dermatologie, ecografie și mică chirurgie. Policlinica, localizată în Str. Dristor, nr. 81-88, Sector 3 (Rondul Baba Novac), va funcționa cu o echipă de medici permanenți, dar și cu ajutorul multor voluntari – medici, cadre medicale și personal auxiliar. Desigur, ajutorul fiecărei persoane care dorește să se dedice acestei cauze este binevenit.

#### A DĂRUI ÎNSEAMNĂ A TE GÂNDI ȘI LA CEIALȚI

Toate serviciile sunt furnizate de voluntari. Este un drept de bază al oamenilor să aibă acces la

îngrijire medicală adecvată. De aceea, Policlinica Socială Dristor este expresia implicării profunde și a pasiunii echipei de voluntari pentru a furniza acces egal și asistență medicală de calitate oamenilor care au cea mai mare nevoie de îngrijire, și anume persoanelor neasigurate sau celor cu venituri foarte mici. Fără munca voluntarilor, singura opțiune a acestor pacienți ar fi fost camera de urgență a spitalelor.

*„Nu am fost însă singuri. Ne-au ajutat mulți parteneri, cărora le datorez enorm”,* spune Dr. Wargha Enayati. *„...este vorba de Primăria Generală a Municipiului București, dar și voluntari persoane fizice, medici și cadre medicale. Implicarea într-o cauză prin care îi ajutăm pe cei mai puțin norocoși decât noi trebuie privită ca lucrul cel mai important pe care îl putem face în viața noastră, pentru că ajutorul pe care îl oferim altor persoane ne va aduce, în final, cea mai mare mulțumire sufletească”.*

Doar în prima lună de când Policlinica Socială și-a deschis porțile, au avut loc 140 de consultații și reevaluări. Pacienții au beneficiat de servicii de îngrijire medicală primară, inclusiv oftalmologie, dermatologie și stomatologie, de consulturi de specialitate, precum și consiliere psihologică și educație igienico-dietetică. Unii pacienți sufereau de afecțiuni amenințătoare de viață, cum ar fi angină pectorală, hipertensiune arterială, insuficiență cardiacă, diabet zaharat, hepatită virală, ciroză hepatică, astm bronșic și emfizem pulmonar. Au fost consultați pacienți cu afecțiuni acute, dintre care trei au necesitat internare de urgență în spital. De asemenea, au fost efectuate o serie de investigații (ecografii, EKG etc.), proceduri medicale (măsurare glicemie, examen otoscopic, spălături auriculare etc.) și analize de laborator.

#### CUM A FOST ACEASTĂ PRIMĂ CĂLĂTORIE SPRE SALVAREA OAMENILOR...

Potrivit [www.medicacademia.ro](http://www.medicacademia.ro), Dr. Wargha Enayati a preluat o clădire a CEC-ului, aflată în PARAGINĂ, pusă la dispoziție de Primărie, și a transformat-o într-o clinică frumoasă cu cinci cabinete. Clinica îl costă 5.000 de euro pe lună, în condițiile în care angajați sunt numai un medic și o asistentă. Restul sunt voluntari. Până acum, în zece luni de funcționare, clinica a primit numai o donație mai consistentă, de 5.000 de lei. *„Îi ajutăm pe cei care nu au posibilități, dar în al doilea rând aș vrea ca noi, românii, să învățăm să facem voluntariat. Să nu considerăm că voluntarii sunt niște naivi, niște fraieri sau au vreun interes ascuns, ci să înțelegem că pur și simplu vor să ajute, pentru că iubirea adevărată e nelimitată. Vrem să dezvoltăm acest proiect, și nu e vorba numai de a găsi medici voluntari, ci posibilități de tratament. Degeaba reușim să consultăm 120 de pacienți pe zi, dacă nu putem asigura și tratamentul decât pentru 20”,* spune Wargha Enayati.

Pentru Della Marcus, managerul Fundației, să deștelenesti cărările voluntariatului aici e o adevărată provocare. Della e americană, trăiește în România de 20 de ani și tot o mai consideră surprinzătoare.

Medicul Vlad Romanescu, coordonatorul medical al clinicii, are 20 de pacienți pe zi și întâlnește o patologie diversă, cum nu în multe locuri poate întâlni. E fiu de medici și a simțit mereu nevoia de a trata persoane defavorizate, fără domiciliu, „neasigurați”, cum ar zice CNAS. „Nevoia e imensă”, zice obosit, la capătul unei săptămâni de muncă, pregătindu-se de start să prindă un



Mitra Tai

loc în grădiniță pentru fiul lui. „Ne ocupăm de latura medicală, dar și de cea socială, pentru că oamenii au nevoie de haine, de produse de igienă corporală. Am dat copiilor păpuși și dulciuri de Sărbători, facem și activități de acest gen”, spune Vlad Romanescu.

Pacienții trebuie să vină cu o dovadă de la Primărie că nu au locuință, nu au venituri sau nu au asigurări sociale. Sunt evaluați, unii fac duș, li se dau haine curate, dacă au nevoie, și sunt întrebați dacă vor să fie consultați. „Majoritatea spun că da, pentru că nu au văzut medicul prea des”, spune dr. Vlad Romanescu, care îi trimite la investigații paraclinice sau de laborator sau la specialist, dacă e necesar. Pacienții au de toate: afecțiuni psihice de la ușoare la grave, afecțiuni cardiovasculare, mari probleme de nutriție, au hepatită B și C, HIV, TBC, probleme oftalmologice – au nevoie de ochelari, de operații de cataractă –, afecțiuni dermatologice, ginecologice. Aproape toți au probleme stomatologice serioase, abia de mai au câțiva dinți.

„În iarna asta, am câțiva pacienți salvați de la amputație în urma degerăturilor; i-am pansat zilnic luni de zile. Aceste lucruri par extrem de banale, dar după ce ai pansat patru luni un pacient nu mai par atât de banale! Mă mândresc că am prelungit viața a 100 de pacienți cu peste un an, pentru că mi-au intrat în cabinet cu tensiuni 25-26!”, spune Vlad Romanescu.

În clinică vin și lucrează câțiva oameni extraordinari. Câțiva medici dedicați trup și suflet – dr. Diana Drăgănescu (stomatologie), dr. Nirvana Georgescu (pneumologie), dr. Anca Plotoagă (radiologie și imagistică medicală), dr. Andreea Ștefănescu (oftalmologie), dr. Rodica Negreanu (dermato-venerologie), dr. Wargha Enayati (cardiologie), dr. Florin Semciuc – și trei asistente medicale, oameni cu totul speciali, cum spune dr. Romanescu – Adriana Donciu, Laura Neacșu, Angelica Preda.

#### UN ALT PROIECT AL FUNDAȚIEI, AFLAT ÎN STRĂNSĂ CORELARE CU POLICLINICA

O atenție deosebită este îndreptată spre cei peste 100 de copii care provin din medii defavorizate și centre de plasament, aceștia beneficiind de cele trei programe de tip educațional ale Fundației. Unul dintre ele, Afterschool Clinceni, este coordonat de către prezentatoarea TV Melania Medeleanu. Atunci când a început proiectul, spune că nu și-a imaginat că poate să rădă atât de mult în fiecare zi. A pornit la drum cu 15 copii etichetați drept „săraci”, iar în prezent lucrează alături de 50 de micuți. Spune că Afterschool Clinceni este un proiect social, care nu presupune alt profit decât cel al copilului, iar fiecare contribuție primită se întoarce către el. Colaborează cu profesori specializați și voluntari care au înțeles cât de important e să întorci comunității ceea ce ea ți-a dăruit. Speră că va construi alături de oamenii cu care lucrează țara din care nu își vor dori să plece.

„ÎI AJUTĂM PE CEI CARE NU AU POSIBILITĂȚI”

COLABOREAZĂ CU PROFESORI SPECIALIZAȚI

## DETALII CARE CONTEAZĂ

Ne propunem să alcătuim câte o pagină de curiozități adunate de pretutindeni ce au să dea savoare discursului jurnalistic serios prin micile informații amuzante legate de Rotary din toată lumea.

### ROTARY ANN

Știați că în majoritatea cluburilor Rotary din lume, soțiile membrilor sunt numite cu afecțiune „Rotary Anns”? Această denumire a derivat în urma unei întâmplări istorice interesante.

Prin 1914, Rotarienii din San Francisco s-au îmbarcat într-un tren special pentru a participa la o conferință ce se desfășura la Houston. În acea perioadă, câteva soții ale membrilor au participat și ele la eveniment, dar până la oprirea trenului în Los Angeles, singura reprezentantă feminină a fost soția Rotarianului Bru Brunnier. Pe măsură ce trenul „culegea” delegații la convenție, doamna Ann Brunnier a fost prezentată ca Ana Rotarienilor. Această titulatură a devenit în curând „Ana Rotary”. Cum cluburile din Vest fuseseră invitate să-și susțină următoarea convenție în San Francisco, s-au scris o serie de cântece și povestiri, care urmau să se desfășoare în Houston. Unul dintre Rotarieni a compus cântecul intitulat „Rotary Ann” („Ana Rotary”). La sosirea trenului în gara din Houston, Rotarienii de pe coasta de Vest au fost întâmpinați de o delegație. Unul dintre cei care a venit să-i salute a fost Guy Gundaker din Philadelphia, a cărui soție se numea de asemenea Ann. În timpul ceremoniei de întâmpinare, cineva a

### PRIMELE CLUBURI

început să cânte „Rotary Ann”. Cele două doamne, Ann Brunnier și Ann Gundaker, au fost ridicate pe umerii oamenilor și purtate spre ieșire. Oamenilor le-a plăcut titulatura dată după numele celor două femei numite Ann. Imediat, același nume de alint a început să fie folosit pentru toate soțiile care luau parte la conferință, iar „Ana Rotary” a intrat în uz.

- **Prima întâlnire** a clubului Rotary a avut loc în Chicago, Illinois, în 23 februarie 1905.
- **Primele întâlniri** în cadrul unor dejunuri oficiale au avut loc în Oakland, California, și datează din 1909.
- **Prima Convenție** Rotary a avut loc în Chicago, în 1910.
- **Primul club** din afara granițelor SUA a fost înființat în Winnipeg, Manitoba, Canada, în 1910.
- **Primul club** Rotary din afara continentului american a fost înființat în Dublin, Irlanda, în 1911.
- **Primul club** Rotary într-o țară nevorbitoare de limba engleză a fost în Havana, Cuba, în 1916.
- **Primul club** Rotary din America de Sud a fost înființat în Montevideo, Uruguay, în 1918.
- **Primul club** Rotary din Asia a fost înființat în Manila, Filipine, în 1919.



# Descoperă noul

**Boromir**  
OZONAC

cu CREMĂ de LAPTE - FRIȘCĂ



# Gustos și irezistibil !



LIGHT UP  
ROTARY

